

EcoSphèRES

DES FAMILLES RESPONSABLES, ENGAGÉES ET SOLIDAIRES

Présentation du projet



Responsables :

- ▶ Catherine Decaux,
Responsable du pôle vie économique et sociale
catherine.decaux@famillesrurales.org
- ▶ Delphine Labbouz, Chargée de Mission Environnement
delphine.labbouz@famillesrurales.org

**Familles
rurales**
Vivre mieux !

Présentation de la structure

Familles Rurales est le premier Mouvement familial en France. Composé de 2500 associations locales réparties sur 10 000 communes françaises, il regroupe 180000 familles adhérentes. 45000 bénévoles et 20000 salariés animent le réseau. Reconnu d'utilité publique et agréé comme association de consommateurs, il a été créé pour répondre aux besoins des familles, défendre leurs intérêts, accompagner les parents dans leur mission d'éducation et participer à l'animation des territoires ruraux. Au fur et à mesure, les actions et services proposés se sont également étendus aux familles semi-urbaines et urbaines.

Le Mouvement ne relève d'aucune obédience politique, syndicale, professionnelle ou confessionnelle.

Les principales actions menées depuis plus de 60 ans concernent les domaines suivants : l'accueil de la petite enfance, les loisirs pour enfants, les actions en direction des jeunes, la parentalité, les aînés, la consommation, la prévention routière, l'éducation, la santé, le développement durable, les services à la personne, les Relais Familles, la culture et les loisirs.

Contexte du projet

Le projet s'inscrit dans une démarche d'engagement de la fédération nationale Familles Rurales pour le développement durable et la protection de l'environnement, notamment à travers l'adoption d'un **Agenda 21**.

Lors du 38ème Congrès national de Familles Rurales, qui s'est tenu à Rennes les 24 et 25 octobre 2009, le président Thierry Damien a annoncé en présence de la secrétaire d'Etat chargée de la Famille, Nadine Morano, la volonté de mettre en place un "Agenda 21 des familles" pour qu'elles aussi, à leur niveau, contribuent au développement durable en adoptant un programme d'actions à l'échelle des foyers français.

Enjeux

Chaque famille a un rôle à jouer pour réduire ses impacts sur la planète en modifiant ses modes de vie et de consommation. La **responsabilisation**, sans culpabilisation, et l'**implication** de l'ensemble des membres d'une famille est un élément clé pour relever les défis du 21ème siècle. C'est effectivement au sein de la famille que les enfants reçoivent leur première **éducation** à l'**environnement**, au respect du monde, de soi et des autres. Par la suite, ils peuvent également transmettre à leurs parents les acquisitions faites au cours de leur scolarité. La famille est donc un lieu d'échanges idéal sur les enjeux et bonnes pratiques pour instaurer une façon de vivre qui tienne compte des principes du développement durable.

Accompagner les familles dans leur Agenda 21, c'est développer leur **citoyenneté participative** en leur permettant de :

- ▷ comprendre l'impact des activités humaines sur la planète et les écosystèmes
- ▷ développer l'autonomie dans la pensée, la décision et l'action
- ▷ acquérir une **attitude responsable** en étant **actif** et **engagé**

L'engagement étant collectivement pris par tous les membres de la famille, chacun est responsable aux yeux des autres du respect des règles communément fixées.

EcoSphères vise à permettre à chacun d'adopter un **modèle économique** plus juste, équitable et respectueux de l'environnement, tout en faisant de réelles économies financières.

Par ailleurs, notre projet accorde une grande importance au **volet social**, à savoir la solidarité entre les peuples, l'entre-aide, les liens intergénérationnels, l'investissement dans la vie locale et associative. Recréer du lien social permet de lutter contre l'isolement des personnes âgées, d'améliorer le bien-être et le « Vivre mieux » des familles.

La **diversité** des agendas 21, qui s'appliquent aussi bien au niveau des collectivités territoriales que des établissements scolaires et des familles, est propice à la création d'une dynamique de territoire, incluant toutes les parties prenantes.



Objectifs

Le projet EcoSphères a pour objectif général de permettre à un maximum de familles de modifier de façon pérenne certains de leurs comportements quotidiens, dans tous les domaines du développement durable, grâce à une animation locale de proximité et à un outil pratique accompagnant leur démarche de changement.

La réalisation d'une **expérimentation** sur cinq fédérations-tests (Aube, Morbihan, Indre, Pas-de-Calais, Doubs) et une cinquantaine de familles permettra d'évaluer l'efficacité de l'outil et de la méthodologie associée, avant de les généraliser à l'ensemble du territoire national. L'objectif opérationnel consiste à obtenir l'engagement d'environ 20 000 familles dans la démarche de développement durable, par l'adoption d'un Agenda 21 des Familles. Concrètement, cela nécessite l'implication du **plus grand nombre de fédérations départementales possible** et d'environ 1000 associations locales, ce qui représente approximativement 20 familles par association.

L'engagement des familles sera évalué par comparaison des résultats à un questionnaire avant/après, avec pour ambition la mesure d'une augmentation significative des comportements favorables au développement durable.

Public ciblé : les 180 000 familles adhérentes Familles Rurales et plus largement, l'ensemble des familles non-adhérentes qui le souhaitent.

Cadre théorique

Le projet EcoSphères vise à obtenir des **modifications comportementales** mais également cognitives, en ce qui concerne la sensibilisation des familles au développement durable, la prise de conscience des problèmes environnementaux etc.

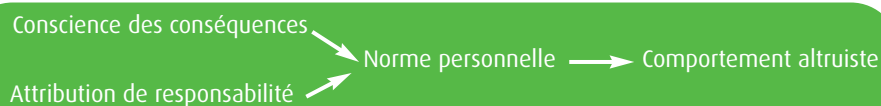
Pour cela, certains modèles et théories issus de la psychologie sociale servent de fil conducteur pour l'ensemble du projet.

Ils permettent de comprendre et d'expliquer ce qui influence nos comportements. « The Norm-Activation Model » (NAM, Schwartz, 1977) ou **théorie de la norme altruiste** stipule que le comportement est fortement influencé par la norme personnelle, elle-même déterminée par la conscience du problème et de ses conséquences ainsi que par l'attribution de responsabilité.

Le schéma ci-dessous illustre les liens entre ces différentes variables.

Un comportement altruiste est un comportement qui prend en compte le bien commun. Il s'agit par exemple de comportements écologiques ou favorables au développement durable. D'après Schwartz, la réalisation d'un tel comportement dépend de l'activation de la norme personnelle ou norme morale. Elle correspond au sentiment d'obligation morale d'agir, d'un point de vue éthique. Ainsi, il n'y a aucune pression externe qui pousse l'individu à adopter le comportement cible, mais c'est dans un souci de consistance, de cohérence interne entre ses actes et ses valeurs ou convictions qu'il le fait.

Cependant, la norme personnelle s'active seulement dans certaines circonstances. Il est nécessaire de prendre conscience de l'existence même du problème et de ses conséquences au niveau local et global.



Enfin, en parallèle de cette prise de conscience, il faut une attribution personnelle de responsabilité, c'est-à-dire que l'individu se sente lui-même en partie responsable des conséquences négatives du problème à cause de certains de ses comportements inadaptés. La solution consiste donc à changer ses conduites afin de réduire le problème. Si la personne attribue l'entière responsabilité à des tiers, comme le gouvernement ou les entreprises, il est certain qu'il ne modifiera pas ses propres conduites, pourtant susceptibles d'être néfastes.

En complément, la **théorie du comportement planifié** (Ajzen, 1985) ajoute une variable primordiale : le contrôle comportemental perçu, à savoir les croyances relatives au sentiment de contrôle personnel.

Il est nécessaire que les individus se sentent capables de suivre les recommandations données, qu'ils aient l'impression d'avoir les moyens de mettre en œuvre les actions préconisées et qu'ils n'aient pas de doutes sur leur efficacité réelle.

Au niveau comportemental, l'utilisation des **théories de l'engagement**, développées par Kiesler (1971), a pour visée d'augmenter la probabilité de réalisation du comportement cible.

L'engagement se définit comme le lien qui unit un individu à ses actes. C'est donc à travers des actions concrètes pour le développement durable que les familles seront réellement engagées et modifieront leurs comportements à long terme.

La méthodologie s'appuie sur l'ensemble de ces éléments théoriques aussi bien en ce qui concerne la conception et le contenu de l'outil que la réalisation des questionnaires, les réunions avec les familles et leur accompagnement.

Déroulement des actions

L'ensemble du projet est envisagé pour une période de 3 ans.

Phase 1 - Expérimentation - 2010/2011

- ◉ Réalisation de la maison EcoSphères (présentée p.6/7), élaboration de la méthodologie de l'expérimentation et des questionnaires « avant » et « après »
- ◉ Journée de formation à la mise en œuvre d'un Agenda 21
- ◉ Expérimentation sur cinq fédérations-tests et une **cinquantaine de familles** pour évaluer le type d'outil et son efficacité :
 - test du concept et recueil des idées et attentes des familles
 - communication et création d'un site internet dédié (informations, fiches thématiques, forum, rappels automatisés, témoignages, etc.)
 - formation des personnes relais
 - réunions avec les familles, état des lieux initial
 - analyse des données du questionnaire « avant » (questionnaire 1)
 - mise en place des actions par les familles et processus de visibilité extérieure
 - réalisation du questionnaire « après » (questionnaire 2)
- ◉ Evaluation par comparaison des questionnaires 1 et 2 et analyse statistique des résultats
- ◉ Améliorations de l'outil, bilan et préconisations
- ◉ Synthèse de l'expérimentation
- ◉ Information des fédérations et associations

Les phases suivantes seront ajustées en fonction des résultats de la phase d'expérimentation.

Phase 2 - Déploiement et suivi 2011/2012

Un chef de projet coordonne, anime et forme une trentaine d' « ambassadeurs » du projet dont le rôle est d'être sur le terrain, au contact des associations locales et des familles, pour les accompagner dans leur démarche.

- ◉ Mobilisation du réseau, formation des personnes relais dans les fédérations régionales et départementales
- ◉ Plan de communication pour accompagner le déploiement :
 - site internet : actualités, mises à jour des fiches thématiques, etc.
 - interventions des médias
 - conférence de presse
 - témoignages des familles engagées
- ◉ Mise en œuvre de journées de formation pour les ambassadeurs du projet : 2 sessions de 2 jours. Ces formations précisent la méthodologie du déploiement :
 - actions de sensibilisation autour du développement durable auprès des familles
 - réunion avec les familles intéressées et remise de la maison EcoSphères
 - accompagnement et suivi des engagements
- ◉ Evaluation des comportements sur un panel d'associations et de familles
- ◉ Retour d'expérience et bilan du déploiement

Création d'un poste de chargé de mission à temps plein et implication d'une trentaine de personnes en Service Civique par an.

Moyens

Humains : Nous disposons de personnes ressources au sein de la fédération nationale Familles Rurales, ayant diverses compétences en matière de parentalité, de formation, de communication, de graphisme et d'informatique. Le **Comité 21** et l'**ADEME** nous apportent une aide experte quant à la validation scientifique du contenu de l'outil.

Matériels, logistique : Nous disposons de salles de réunions et de matériels adéquats (vidéoprojecteurs, etc.), d'équipements informatiques, de secrétariat.

Financiers : Pour l'année 2010, nous avons obtenu le soutien financier de l'Ademe, du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, de la Fondation Véolia Environnement et de la Fondation Nicolas Hulot.

Communicationnels : Familles Rurales intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics et dans les médias (presse, radios, Internet) pour prendre position sur divers sujets.

Dans le but de faire connaître le projet auprès des familles adhérentes, au sein du réseau et également auprès du grand public, nous faisons appel à nos moyens communicationnels, en particulier le site Internet www.famillesrurales.org et la revue « Vivre Mieux » qui paraît tous les deux mois.



Présentation de la maison EcoSphères

Les principales caractéristiques de la maison sont les suivantes :

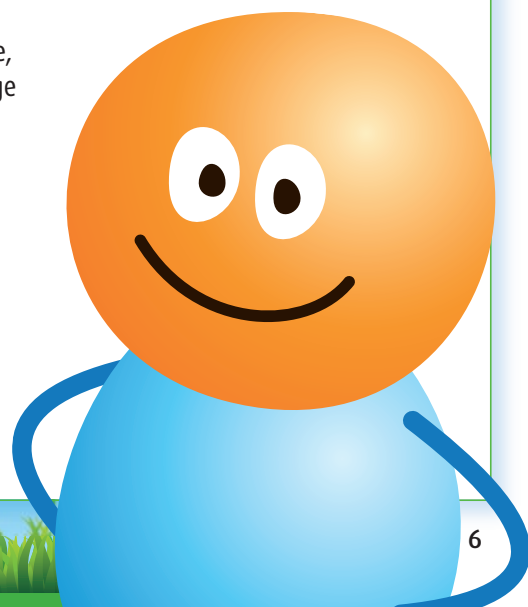
- Clarté, simplicité, approche ludique, synthétique et pédagogique
- Adaptabilité aux choix, motivations et moyens de chaque famille
- Niveau d'engagement variable
- Démarche progressive, par étapes
- Visibilité auprès des autres familles, de l'entourage, de la ville, etc.
- Evaluation interne et externe

Au niveau du contenu, l'outil est composé de huit thématiques qui abordent l'ensemble des domaines du développement durable. Pour chaque thématique, on trouve des fiches claires, simples et ludiques :

- **Le saviez-vous ?** Informations et éléments de sensibilisation, chiffres clés, enjeux, risques éventuels pour la santé et l'environnement
- **Que pouvons nous faire ?** Recommandations, liste des bons gestes à adopter au quotidien et avantages
- **Infos utiles !** Aspects pratiques, prix, liens utiles, conseils, renseignements, etc.
- **Notre diagnostic :** critères d'auto-évaluation pour faire un bilan initial
- **Nos engagements :** Les familles sont invitées à s'engager sur la(ou les) thématique(s) de leur choix, pour modifier ou adopter tel ou tel comportement dans un délai donné, en adéquation avec les principes du développement durable
- **Notre bilan :** Critères d'auto-évaluation pour faire un bilan final et le comparer au bilan initial dans le but d'observer une amélioration

Une partie commune contient :

- Des informations concernant la notion d'Agenda 21 (définition, historique, enjeux), les liens utiles pour avoir plus de renseignements et les personnes ou organismes ressources à contacter.
- Une charte familiale regroupant l'ensemble des engagements que la famille prend, à afficher dans un lieu commun.
- Un autocollant à placer sur la boîte aux lettres ou sur la voiture, pour indiquer aux personnes extérieures que la famille s'engage dans une démarche d'Agenda 21.





L'outil est présenté sous forme de patron que les familles construiront elles-mêmes.

Par sa forme et sa présence, l'outil sera un symbole de l'importance d'agir au quotidien et un rappel des engagements pris. Pour la famille, mais aussi pour tous les proches et amis qui lui rendent visite, il est un témoin de la démarche.



Un site Internet dédié assure la complémentarité avec l'outil-maison et permet la mise en réseau des personnes engagées dans la démarche ainsi que l'accès à différents éléments :

- adhésion à la démarche en ligne
- mises à jour des fiches thématiques
- forum d'échanges
- témoignages de familles engagées
- auto-évaluation en ligne (questionnaires)
- appels automatisés concernant les engagements pris

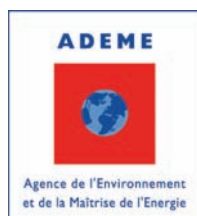
Bibliographie

Ajzen, I. (1985). From intention to actions: a theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), Action Control from Cognition to Behavior. New York: Springer Verlag, 11-39.

Kiesler, C.A. (1971). The Psychology of Commitment. New York: Academic Press.

Schwartz, S. H. (1977). Normative influence on altruism. In L. Berkowitz (Ed.), Advances in experimental social psychology. New York: Academic Press, 10, 221-279.

Avec le soutien de



Fédération nationale

Familles Rurales Fédération nationale

7, Cité d'Antin
75009 Paris
Tél. : 01 44 91 88 88
Fax : 01 44 91 88 89
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique,
agrée et habilitée pour son action :

- famille
- consommation
- éducation
- jeunesse
- loisirs
- tourisme
- environnement
- vie associative
- formation