

toluna   harris  
interactive

# Étude CUBE.S sur les transferts de pratiques pro-environnementales

Restitution des résultats et enseignements de l'Étude  
14 juin 2024

Delphine LABBOUZ,  
psychosociologue  
indépendante







ACTION POUR  
LA TRANSFORMATION  
DES MARCHÉS



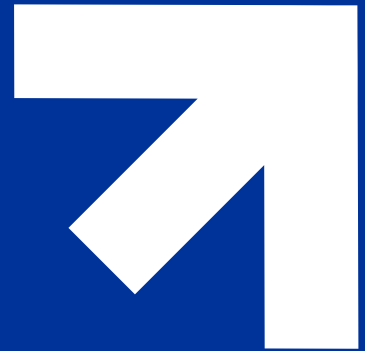
# Sommaire

**Introduction : Contexte de l'étude**

**Partie 1 : Méthodologie**

**Partie 2 : Principaux enseignements**

1. L'existence de transferts...
2. ...confirmés par les mesures chez les familles
3. Freins et leviers pour favoriser les transferts
4. Notoriété et perception du concours

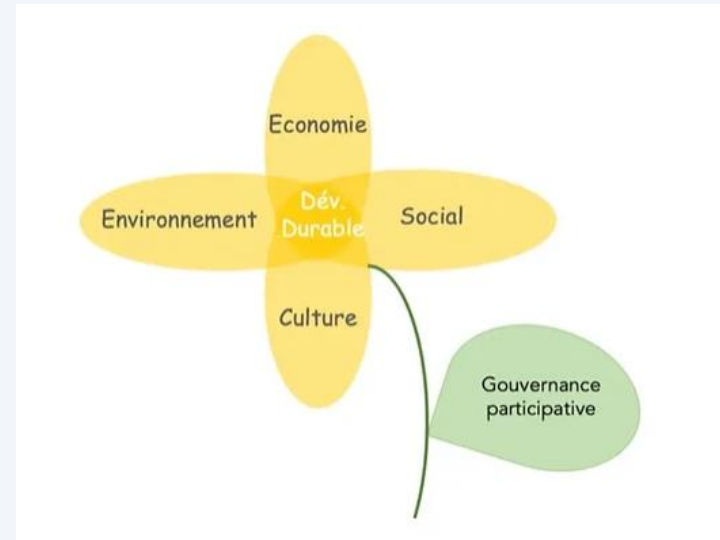


# Introduction

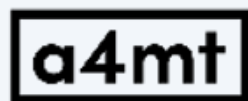


# Contexte de l'étude

- Demande de la **Direction Générale de l'Energie et du Climat** (DGEC)
- **Projet SOCIOCUBE** (2015-2016) – IFPEB, GBS, Delphine LABBOUZ – Retour d'expérience sur la première édition du concours CUBE 2020.
- **Projet TRANSPHÈRES** (2017-2020) – IFPEB, GBS, Université de Montpellier, Harris Interactive, Delphine LABBOUZ – Étude des transferts de pratiques environnementales entre le domicile et le travail.
- **Approche globale du développement durable** et rattachement aux autres projets E3D.



# EQUIPE



ACTION POUR  
LA TRANSFORMATION  
DES MARCHÉS



Delphine LABBOUZ,  
psychosociologue  
indépendante



Nathalie Lederman  
Responsable du  
programme  
CUBE.S



Nathalie Assal  
Pilotage et  
coordination de  
l'étude



Théa Stefani  
Chargée de la  
diffusion de l'étude  
et du recrutement  
des familles



Jean-Benoît Lafond  
Consultant chargé  
des mesures de  
consommations  
d'énergie chez les  
familles



Delphine Labbouz  
Docteure en  
Psychologie Sociale  
et  
Environnementale,  
consultante-  
chercheuse  
indépendante



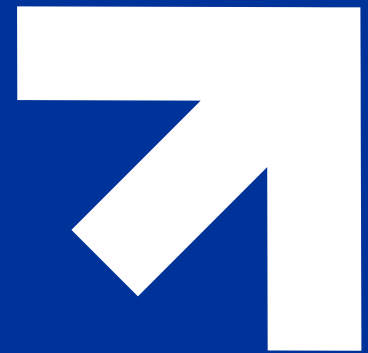
Anne-Laure Dalstein,  
Sociologue



Delphine Martelli-  
Banegas, Directrice  
du département  
Corporate Harris  
Interactive



Benjamin Huet  
Directeur d'études  
Corporate Harris  
Interactive



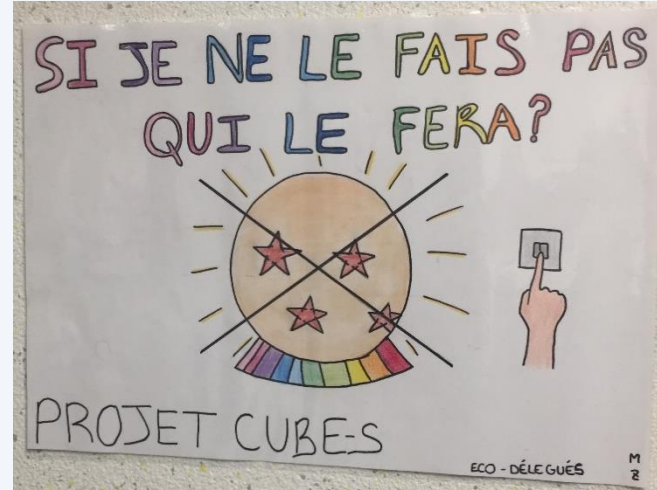
# Méthodologie



# Méthodologie générale

Enquête qualitative	Enquête quantitative	Mesure des consommations
<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>3 monographies :</b> Visite de l'établissement, entretien et participation à un cours ou événement.<ul style="list-style-type: none"><li>• Lycée Blaise Pascal, Orsay</li><li>• Collège Louis Armstrong, Beynost</li><li>• Lycée professionnel Mendès-France, Saint-Pol-Sur-Ternoise</li></ul></li><li>○ <b>12 entretiens semi-directifs</b> (10 lycéens et 2 collégiens)</li><li>○ <b>3 sessions d'observation</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Création d'un <b>questionnaire</b> à partir des enseignements de l'enquête qualitative.</li><li>○ Lien d'enquête en ligne diffusé du 19/10/2022 au 16/01/2023</li><li>○ <b>Très bonne participation :</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 1258 élèves</li><li>• 748 parents</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Comparaison des résultats du questionnaire avec l'évolution réelle des <b>consommations d'énergie.</b></li><li>○ <b>250 familles volontaires :</b> accès aux factures de consommation d'énergie.</li></ul>

# Monographies - photos







*Visite de la chaufferie*



*Déshydrateur*



*Aquaponie*



*Hôtel à insectes réalisé par les élèves*



*Ruches et poulailler*



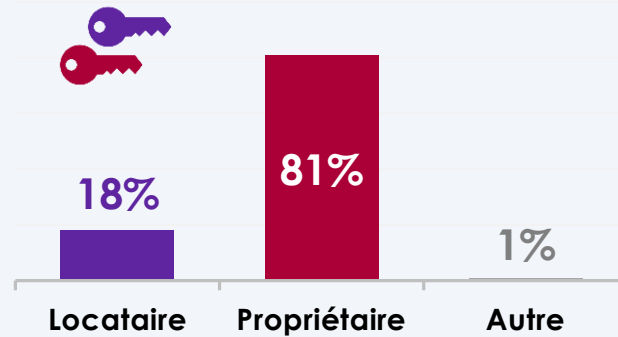
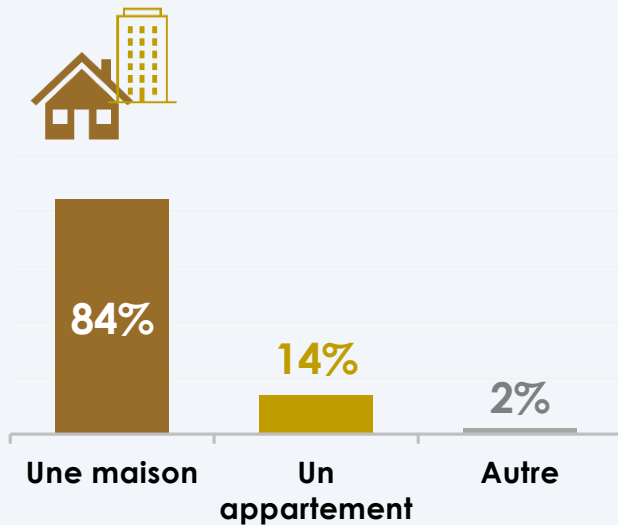
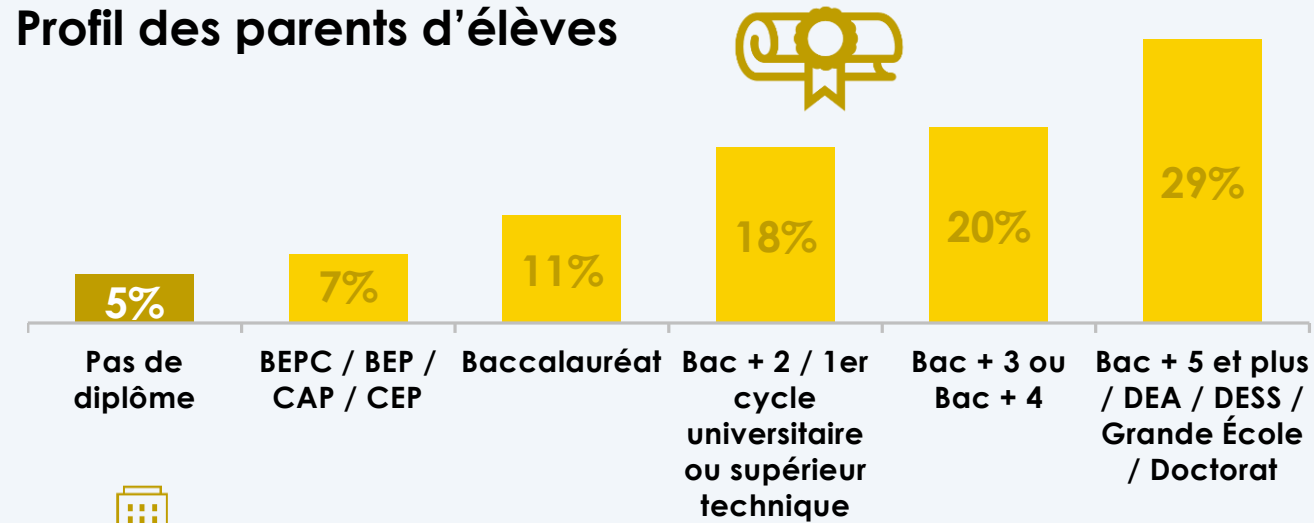
*Récupérateur d'eau de pluie et panneau solaire*



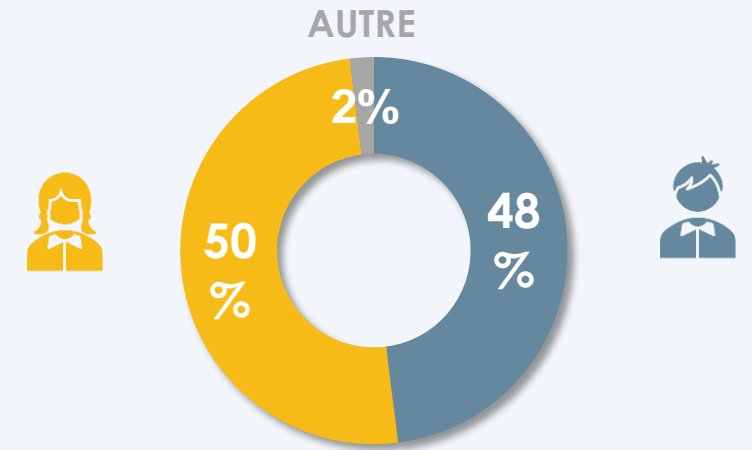
*Nichoir réalisé par les élèves de CM2*

# Profil des répondants au questionnaire

## Profil des parents d'élèves



## Profil des élèves



Âge moyen :  
14 ans



63%  
Collégiens



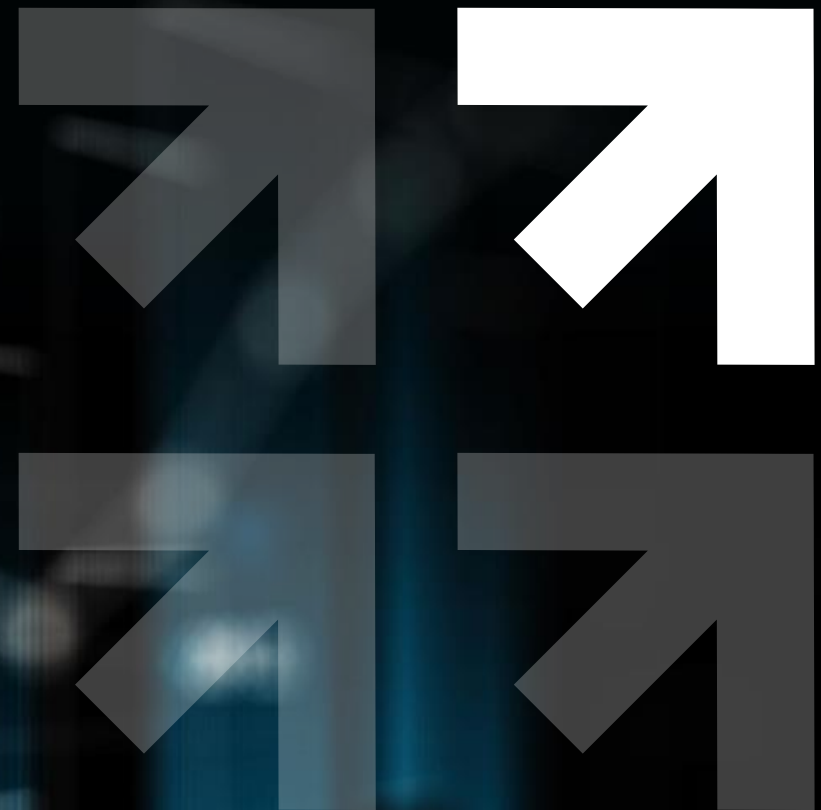
37% Lycéens

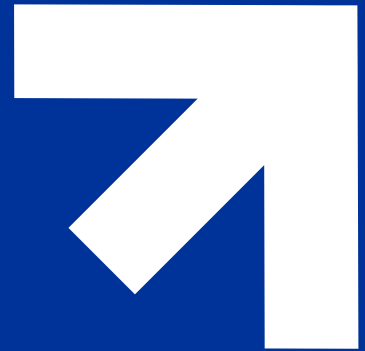
toluna   harris  
interactive

# Principaux enseignements



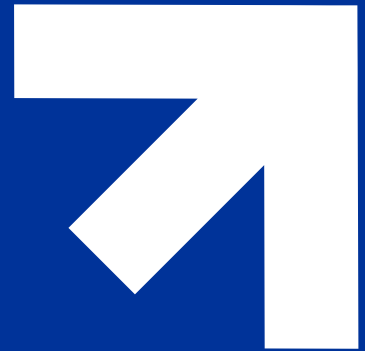
289.33





# 1. Les transferts de pratiques pro-environnementales





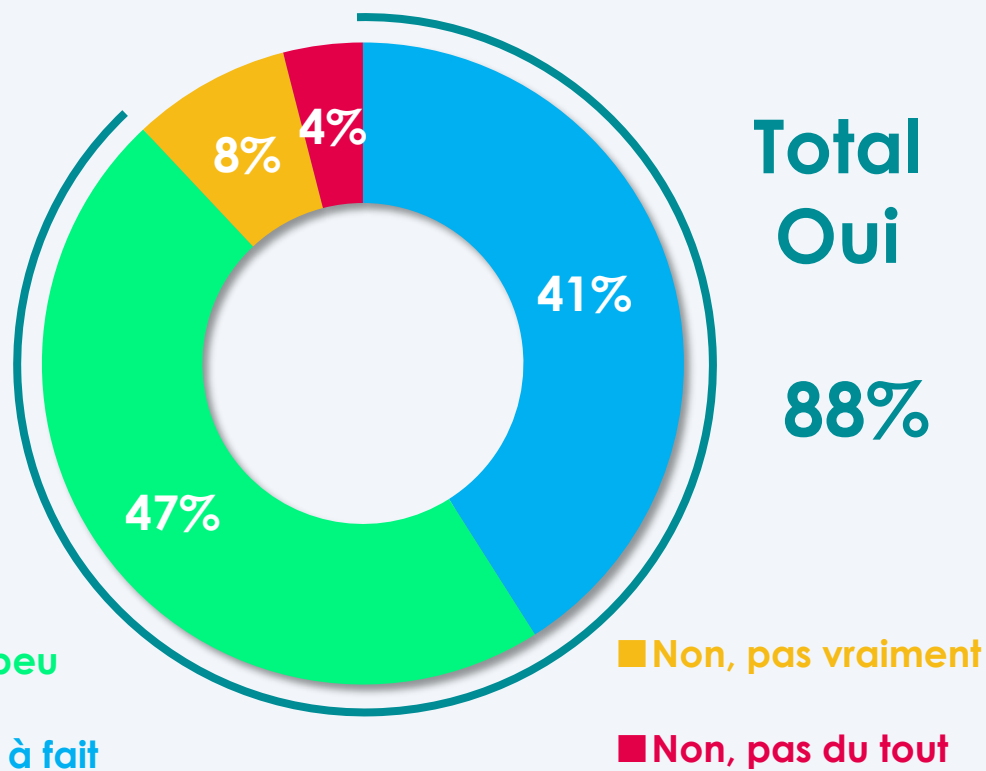
# 1.a. Les transferts au domicile



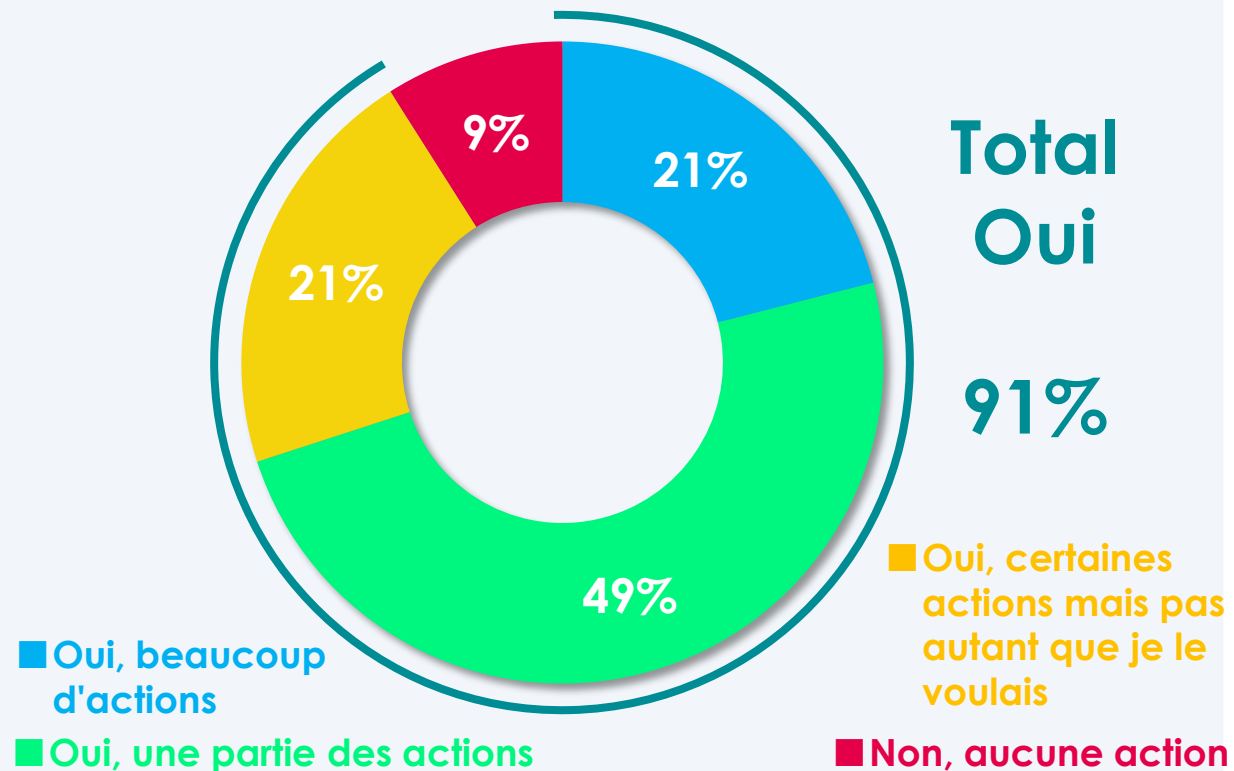
**SONDAGE :**  
**A VOTRE AVIS, QUEL EST LE**  
**POURCENTAGE D'ÉLÈVES QUI**  
**ONT TRANSFÉRÉ DES ACTIONS**  
**CUBE.S À LEUR DOMICILE ?**

# Le premier type de transferts : la reproduction d'actions au domicile

Est-ce que ton implication dans le concours CUBE.S t'a donné envie de reproduire certaines actions chez toi, avec ta famille ?

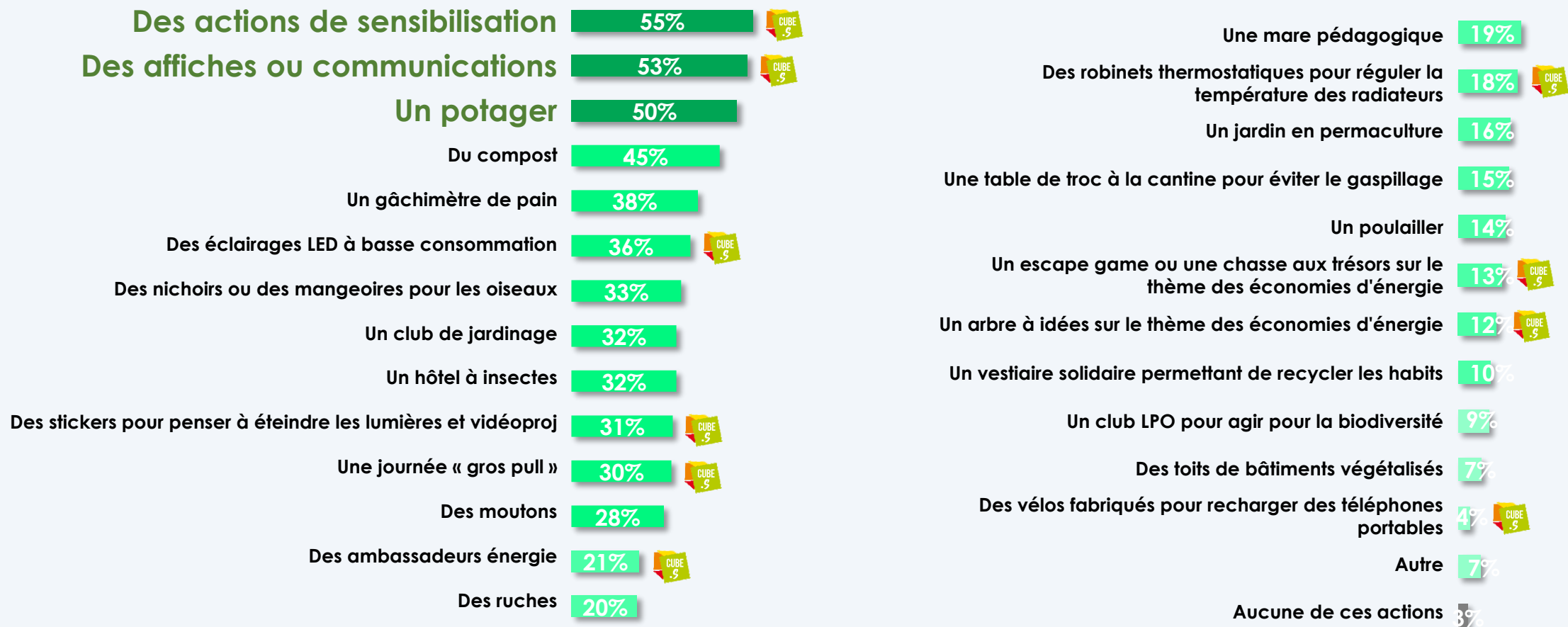


Est-ce que tu as pu, dans les faits, reproduire certaines actions chez toi, avec ta famille ?



# Les actions mises en place dans l'établissement

Peux-tu sélectionner chacun des éléments suivants s'ils sont présents ou mis en place dans ton collège / lycée ?

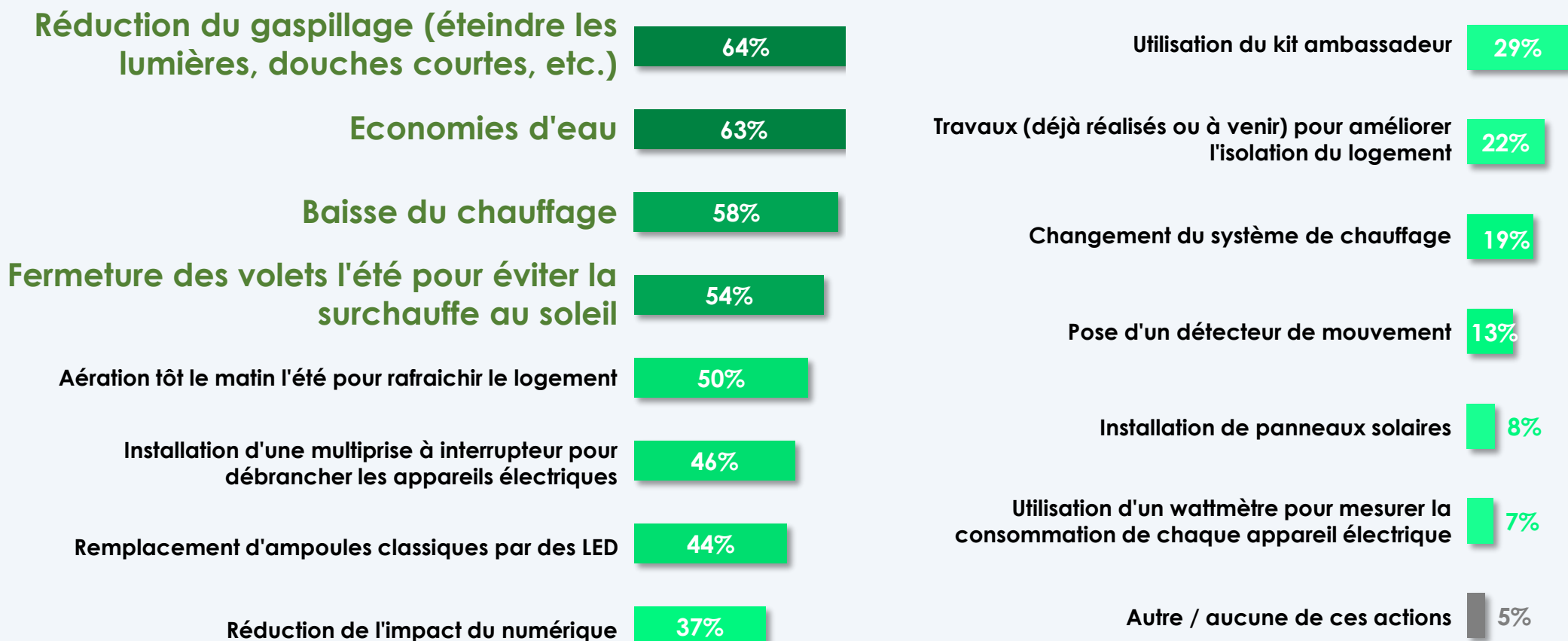




# Les actions CUBE.S les plus transférées par les élèves

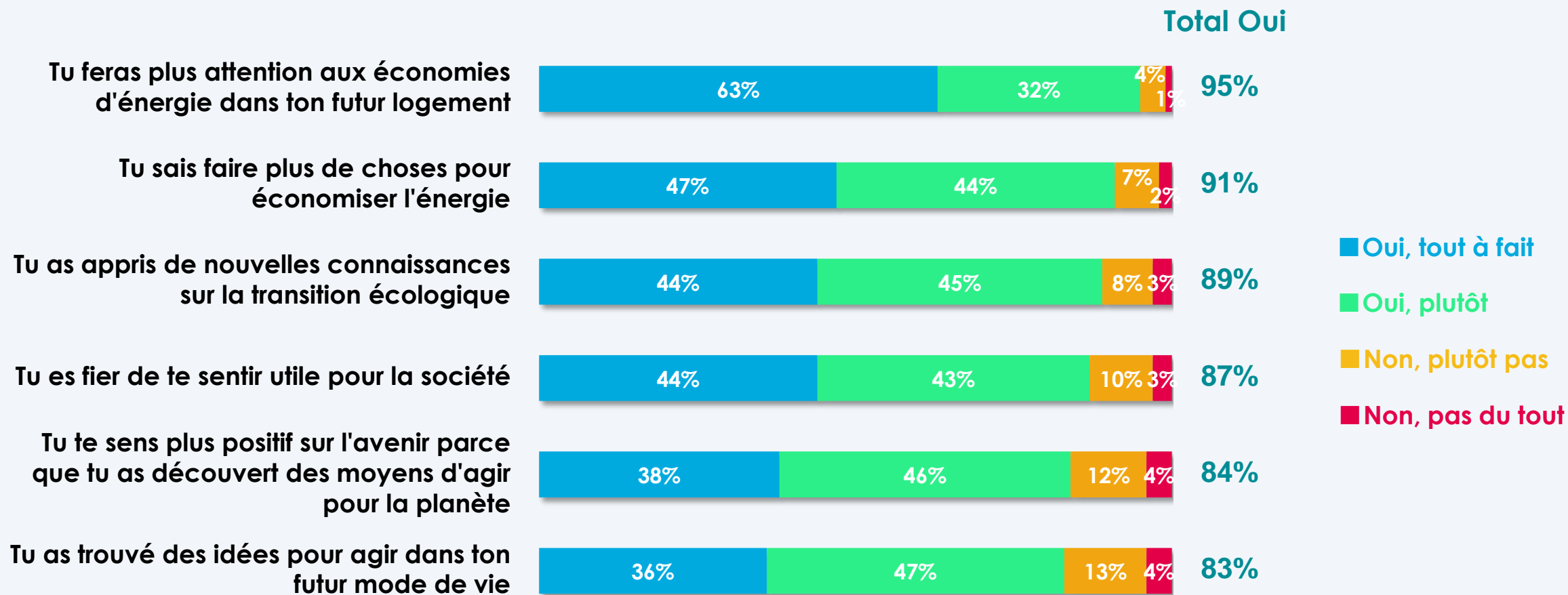
Peux-tu nous préciser quelles actions tu as mises en place chez toi, avec ta famille, après les avoir découvertes ou apprises dans ton collège / lycée ?

- À ceux qui ont pu reproduire des actions chez eux : 486 répondants -



# Les impacts positifs du concours CUBE.S sur les élèves (1/2)

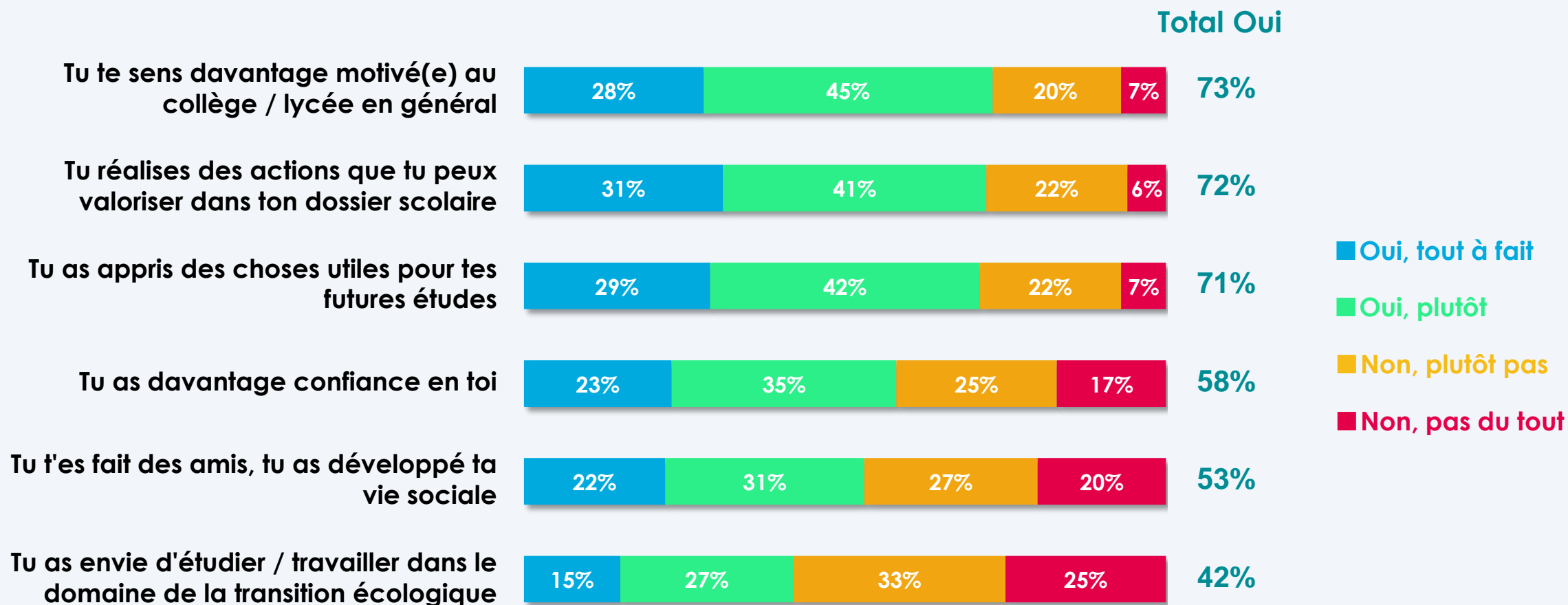
Dirais-tu que grâce au concours CUBE.S... ? (Question posée aux élèves qui s'impliquent dans le concours, soit 534 répondants)

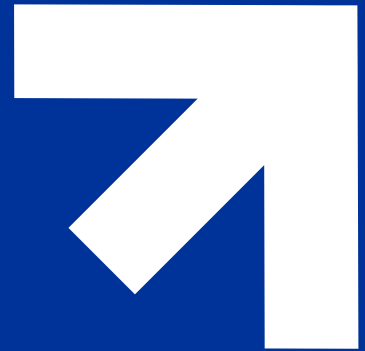


# Les impacts positifs du concours CUBE.S sur les élèves (2/2)

Dirais-tu que grâce au concours CUBE.S... ?

(Question posée aux élèves qui s'impliquent dans le concours, soit 534 répondants)





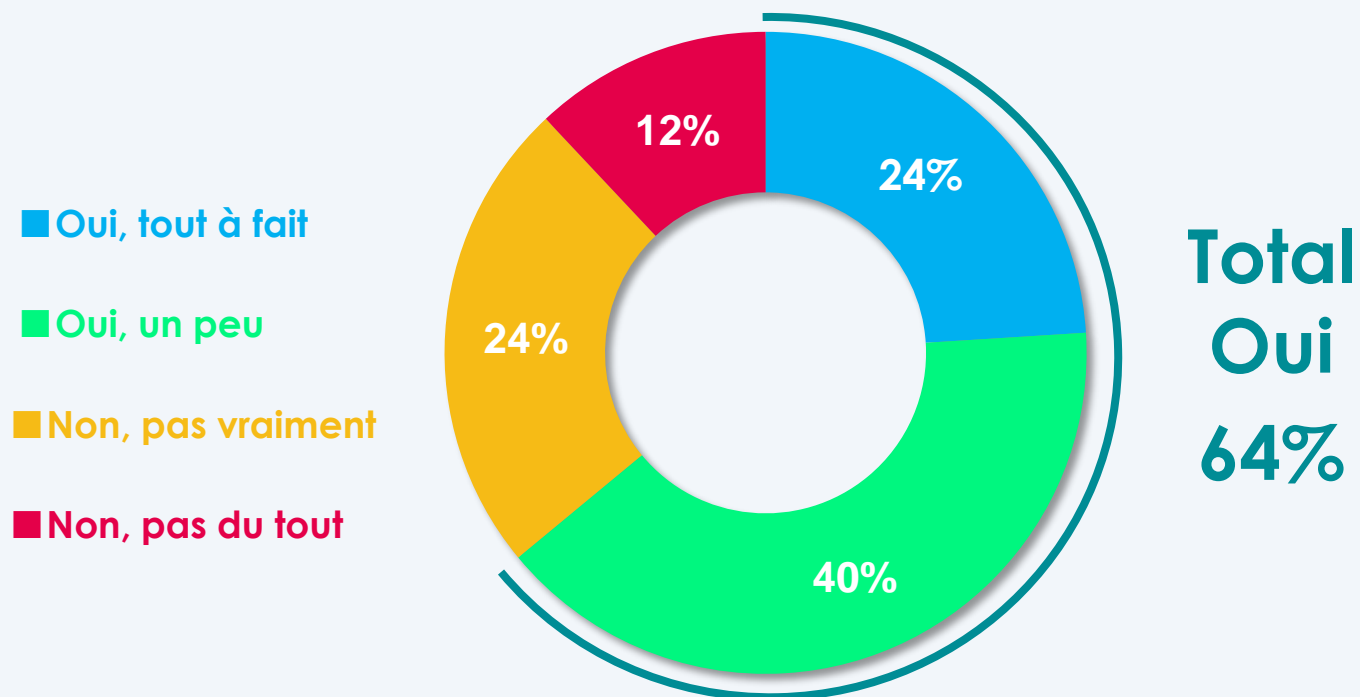
# 1.b. Les transferts auprès des parents



# Discussions autour du concours d'économies d'énergie avec la famille

Est-ce que ton implication dans le concours CUBE.S t'a amené à parler davantage de ces sujets avec tes parents ?

- À ceux qui s'impliquent dans le concours : 534 répondants -



# Un véritable bouche à oreille autour du concours CUBE.S au sein des familles

Près des deux tiers des élèves font état d'un partage de connaissances au sujet de CUBE.S auprès de leur famille.

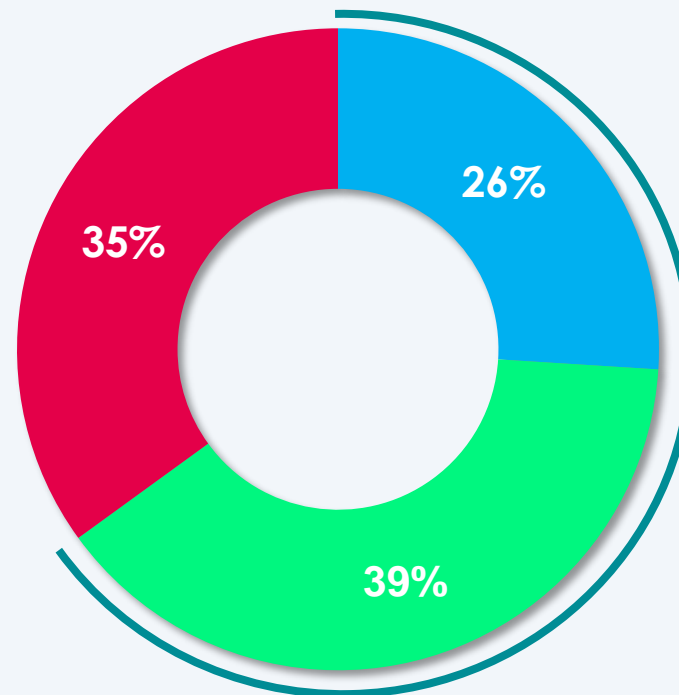
Est-ce que tu as déjà fait connaître le concours CUBE.S ou certaines des actions en lien avec le concours à des personnes de ta famille (frères et sœurs, parents, etc.) ?

- À ceux qui s'impliquent dans le concours : 534 répondants

■ Oui, ça t'est déjà arrivé plusieurs fois

■ Oui, ça t'est arrivé une fois

■ Non, jamais

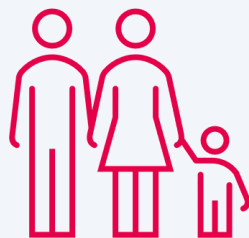
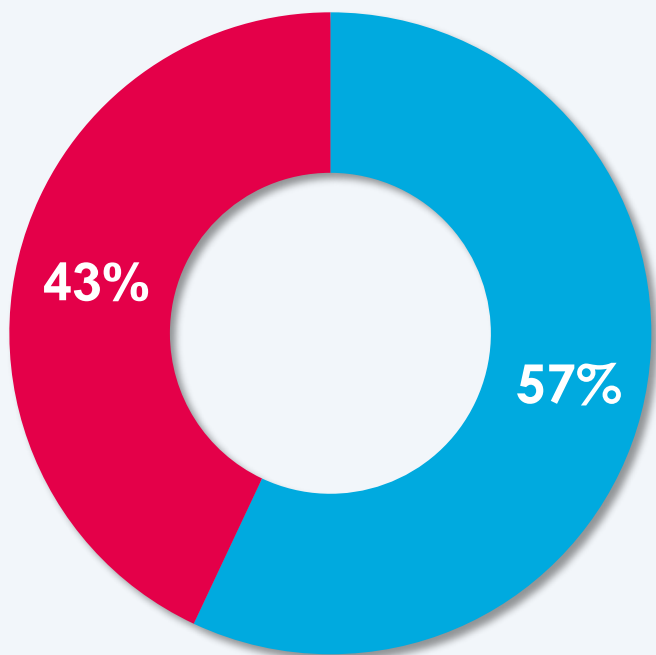


Total  
Oui  
65%

# Découverte de nouvelles pratiques par les parents = apprentissage intergénérationnel

Avez-vous découvert des pratiques, des objets, des outils permettant d'agir pour les économies d'énergie chez vous grâce à votre enfant ?

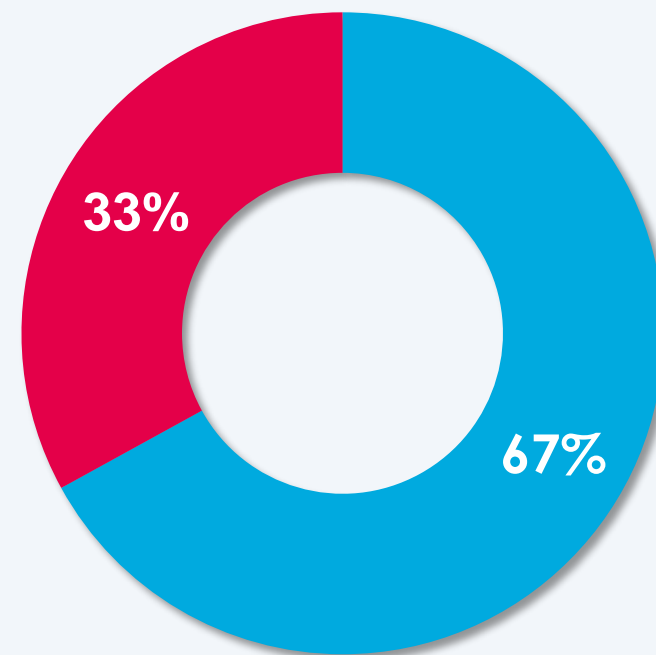
- À tous les parents : 748 répondants -



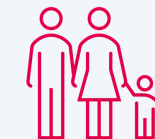
Ont découvert des pratiques / objets / outils grâce à leur enfant (parents)

■ Oui ■ Non

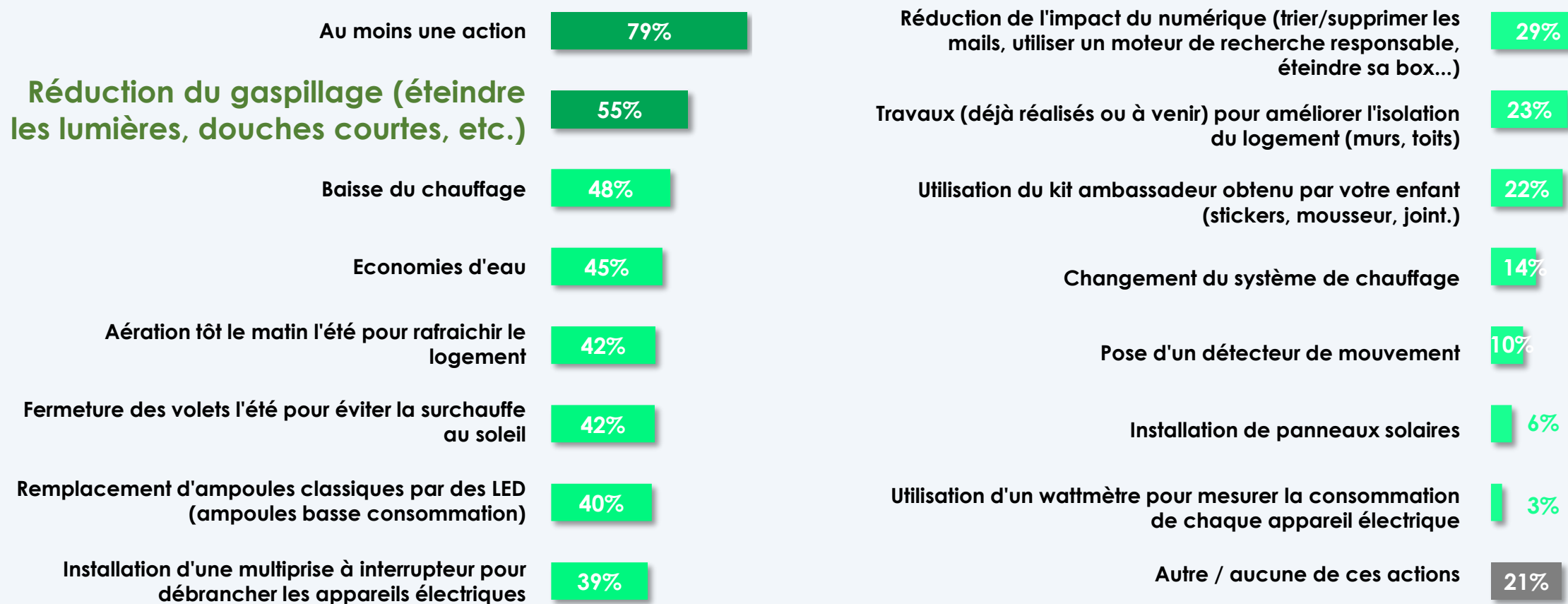
- Aux parents dont les enfants sont impliqués dans CUBE.S : 327 répondants -



# Les actions les plus transférées au sein du foyer selon les parents



Avez-vous utilisé les éléments suivants ou réalisé les actions suivantes dans votre foyer grâce à votre enfant ?

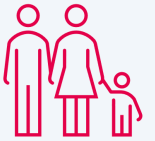




# Différents types de transferts auprès des parents

- Apprentissage de **nouvelles connaissances** grâce au concours & **nouveaux gestes à la maison**  
« Les quiz nous font beaucoup réfléchir : on a appris l'impact du numérique, ça m'a bluffé. Je trie mes mails depuis. On a réduit la température des pièces. » (père d'un collégien)
- Transfert sur les parents : les enfants sont un **moteur de changement**  
« Je suis en train d'installer un capteur de mouvement dans l'escalier parce que c'est pas pratique, on oublie parfois d'éteindre la lumière de l'escalier. » (père d'un lycéen)
- Envie de **tester de nouvelles choses** à la maison  
« À la maison, il calcule comment faire un moulin pour récupérer l'énergie de la rivière. » (mère)
- Réalisation de **projets ou de travaux importants** grâce au concours.  
« Grâce au concours et aux quiz d'Energic, on va changer la chaudière fuel pour un poêle à granulés bois. On va se lancer et franchir le cap grâce à ça. » (parents d'un collégien)
- **Sensibilisation par les pairs**  
« Je me devais de guider les autres. J'étais celui qui connaissait. Et puis ça me plaisait. (...) Ça m'a permis de sensibiliser et convaincre des gens d'agir pour la planète. » (H, 17 ans)
- Transfert vers le travail d'un parent d'élève.  
« Ça m'a donné envie de m'impliquer encore plus à mon travail. J'ai vraiment envie de mettre en place un projet développement durable l'année prochaine. » (mère d'une lycéenne)

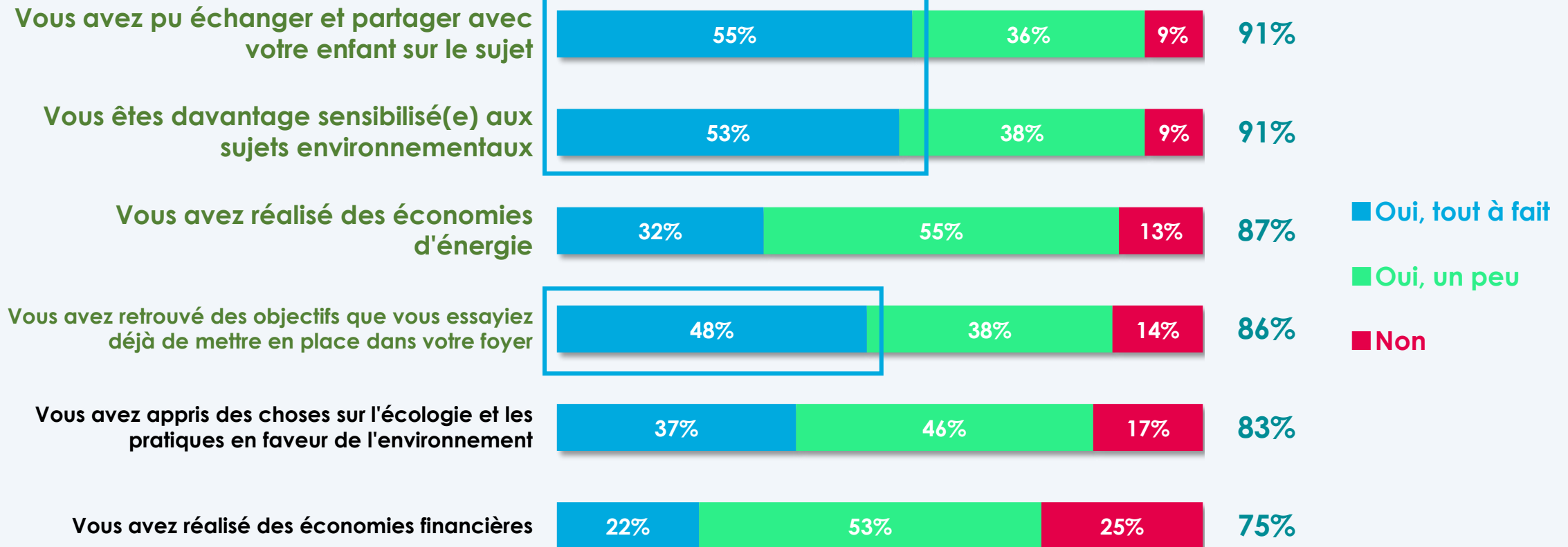
# Les impacts positifs du concours sur les parents



Diriez-vous que, grâce à votre enfant et les actions réalisées dans votre foyer... ?

- Aux parents chez qui des transferts existent : 592 répondants -

Total Oui





a4mt

ACTION POUR  
LA TRANSFORMATION  
DES MARCHÉS



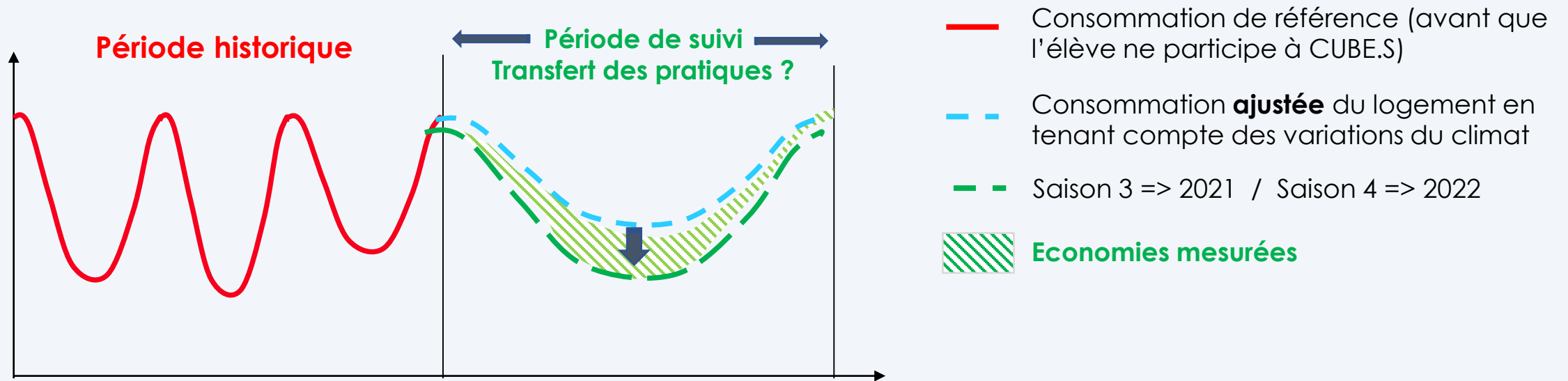
# Les transferts confirmés par les mesures des consommations d'énergie des familles



ifpeb

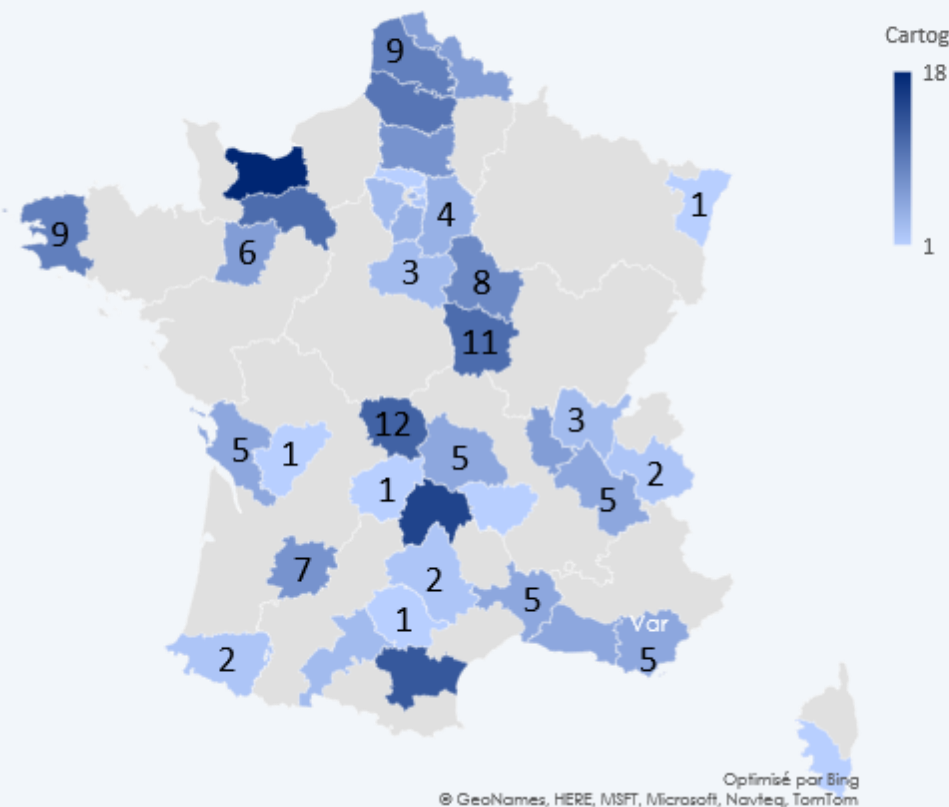
# Méthodologie de la mesure de la consommation des familles

- Calcul des économies d'énergie sur la mesure, fondé par l'**IPMVP** (Protocole international de mesure et de vérification de la performance énergétique)
- La pratique du télétravail n'a que peu modifié les consommations entre la période historique et la période de suivi



# Panel des familles volontaires

## Cartographie des familles volontaires



*Mandat consentement énergie*

*Données énergétiques  
manquantes*

*Ciblage des familles pour  
des résultats consolidés*

Panel d'environ  
250 volontaires  
ayant répondu à l'  
enquête



Panel de 194  
volontaires avec  
données  
consolidées

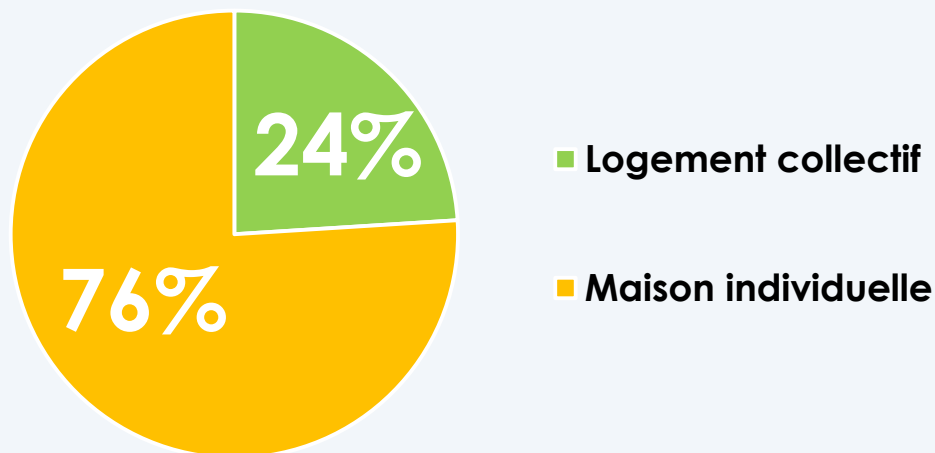


Panel retenu de 75  
volontaires pour l'  
analyse des  
résultats



# Panel des familles volontaires

Typologie d'habitations



Une proportion plus forte des maisons individuelles et des ménages chauffés au bois **que dans le parc résidentiel français.**

Nombre de familles par classe

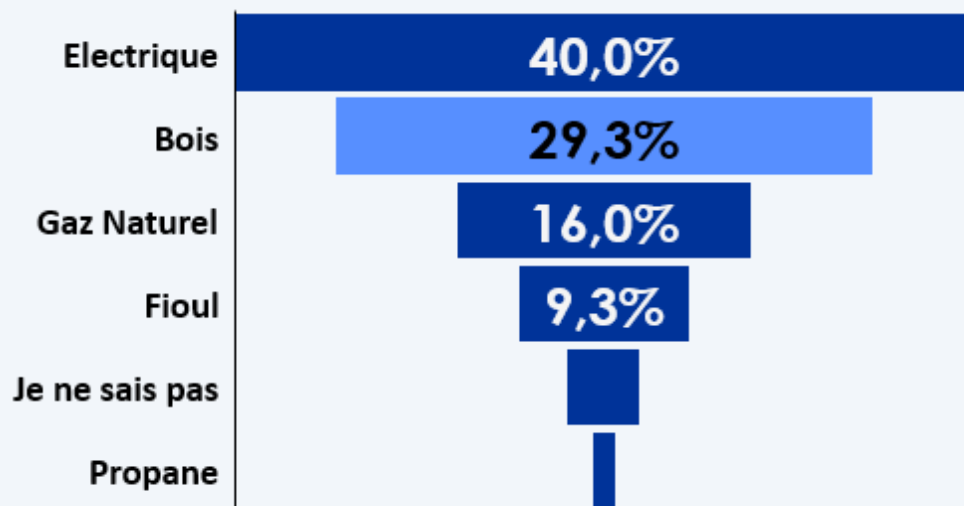


Une répartition **équilibrée** des familles dont l'enfant a participé à CUBE.S entre les saisons 3 (42) et 4 (33)

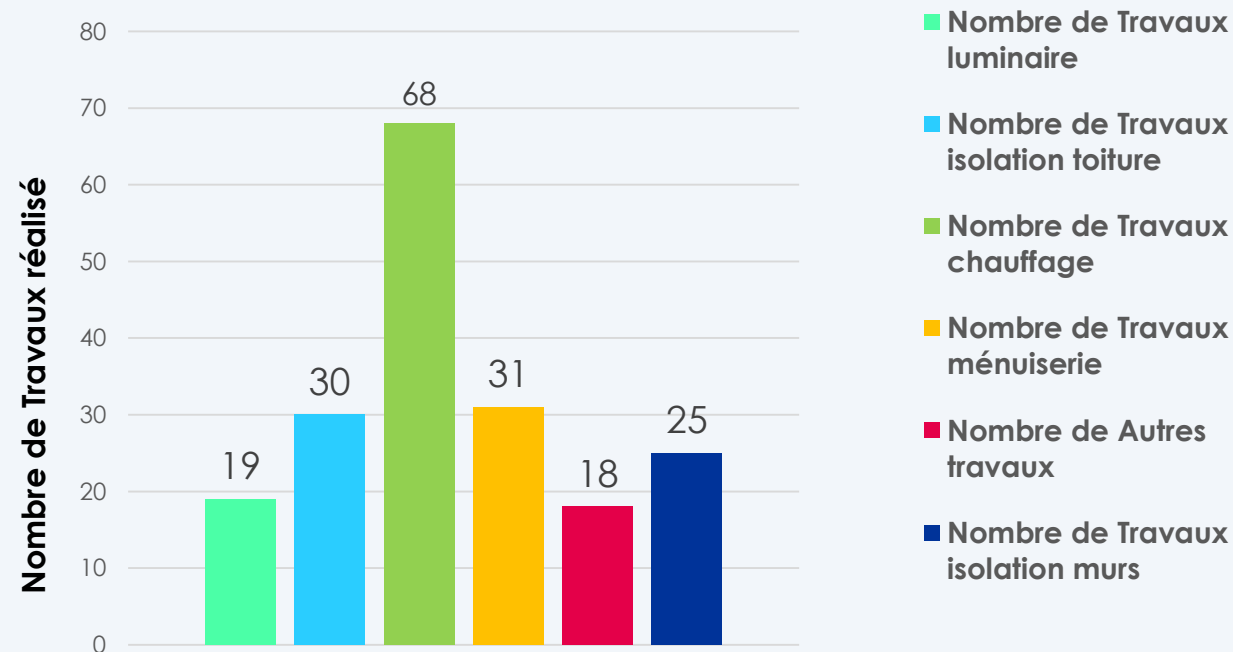
# Panel des familles volontaires

- **80** familles sur 250 ont réalisé des **travaux d'optimisation énergétique** en 2 ans, soit plus que la tendance nationale (qui est à 2% source *MaPrimeRénov' par types de travaux 2020/2021*)
- **Des familles volontaires avec une sensibilité plus forte sur les enjeux environnementaux**

Typologie d'énergie de chauffage



Quel est le type de travaux réalisés entre 2020 et 2022



**SONDAGE :**  
**A VOTRE AVIS, QUEL EST LE**  
**POURCENTAGE**  
**D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE**  
**RÉALISÉES AU DOMICILE ?**



# Résultats

Une **influence non constatée** de l'âge de l'élève

Classe de l'élève	Economies d'énergie moyenne (%)
Terminale	13%
1ère	13%
2nde	10%
3ème	15%
4ème	10%
5ème	12%
6ème	10%
<b>Total général</b>	<b>11%</b>

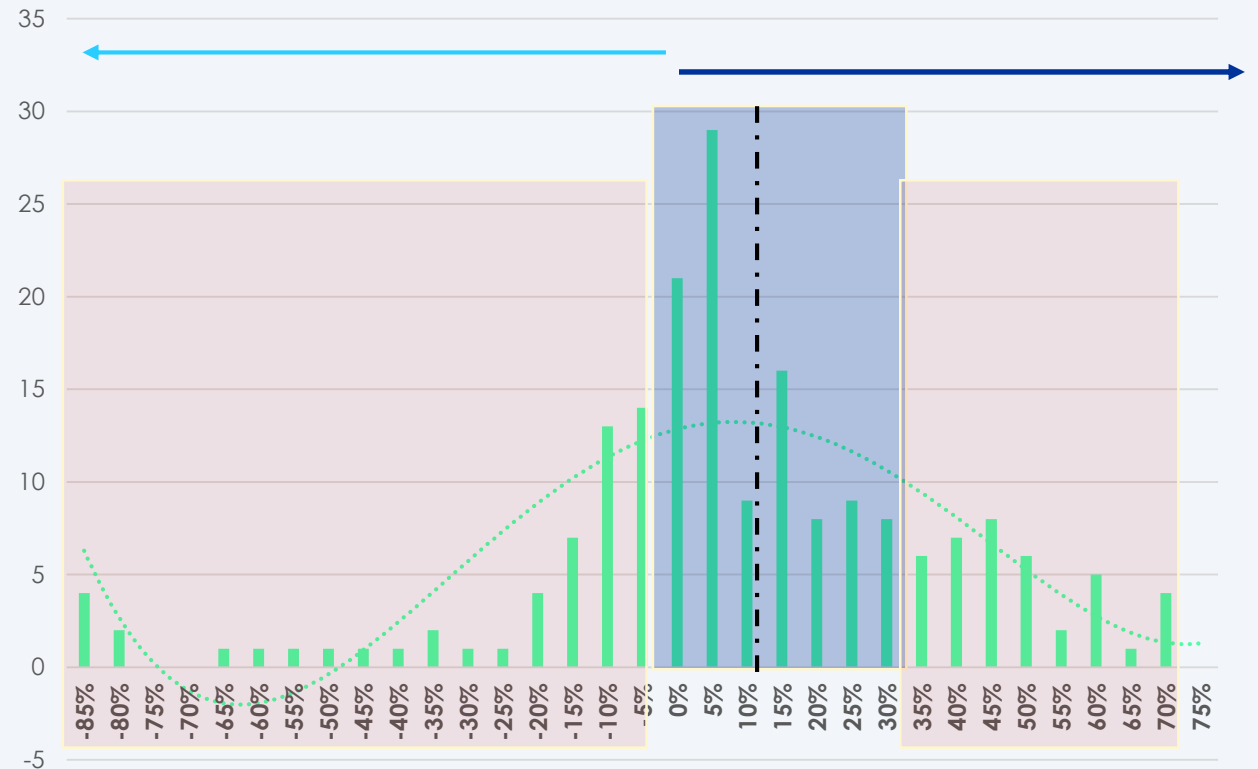
Un **transfert similaire** selon la saison de participation

Participation à la saison	Economies moyennes en %
saison 3	11,3%
saison 4	11,2%
<b>Total général</b>	<b>11,3%</b>

**11%**

Les économies liées aux transferts ne proviennent pas du plan de sobriété car il n'y a pas de différence significative pour les saisons 3 et 4 de CUBE.S

Répartition des familles selon les évolutions de consommation



**Une distribution de l'échantillon concentrée sur les économies des 75 familles avec des résultats consolidés.** Retrait des familles (57) en surconsommation et sous consommation > 30% (40) pour les analyses

# Les enseignements de l'étude qualitative confirmés par la mesure

Avez-vous utilisé les éléments suivants ou réalisé les actions suivantes dans votre foyer grâce à votre enfant ?

Au moins une action **79%**

Réduction du gaspillage (éteindre les lumières, douches courtes, etc.) **55%**

Baisse du chauffage **48%**

Economies d'eau **45%**

Aération tôt le matin l'été pour rafraîchir le logement **42%**

Fermeture des volets l'été pour éviter la surchauffe au soleil **42%**

Remplacement d'ampoules classiques par des LED (ampoules basse consommation) **40%**

Installation d'une multiprise à interrupteur pour débrancher les appareils électriques **39%**

Réduction de l'impact du numérique (trier/supprimer les mails, utiliser un moteur de recherche responsable, éteindre sa box...) **29%**

Travaux (déjà réalisés ou à venir) pour améliorer l'isolation du logement (murs, toits) **23%**

Utilisation du kit ambassadeur obtenu par votre enfant (stickers, mousseur, joint.) **22%**

Changement du système de chauffage **14%**

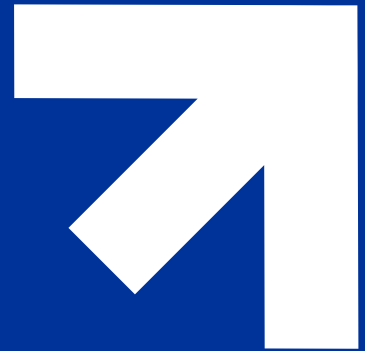
Pose d'un détecteur de mouvement **10%**

Installation de panneaux solaires **6%**

Utilisation d'un wattmètre pour mesurer la consommation de chaque appareil électrique **3%**

Autre / aucune de ces actions **21%**

**Le transfert générerait un co-bénéfice avec un effet d'entraînement : accélération de la rénovation énergétique du parc**



## 2. Freins et leviers pour favoriser les transferts

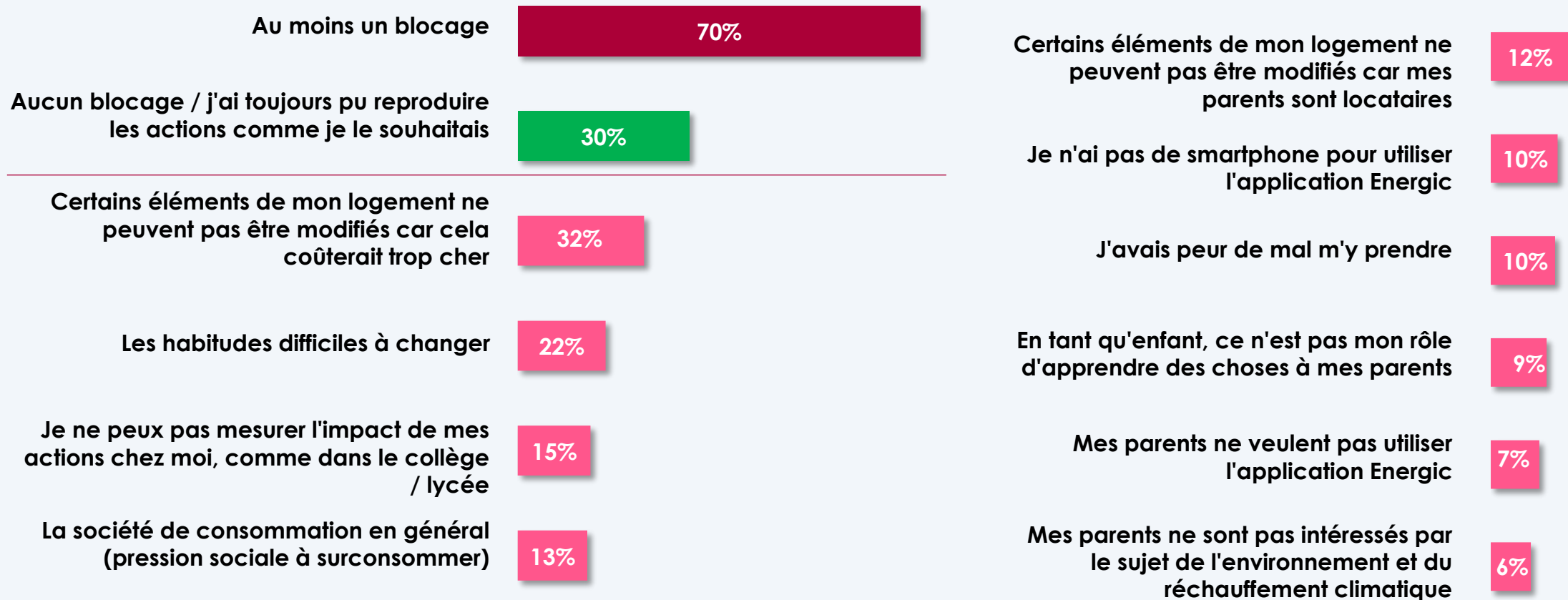


# Freins aux transferts selon les élèves

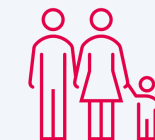
Manque de moyens financiers, robustesse des habitudes et manque de feedback.

Si tu as ressenti des blocages pour reproduire chez toi des actions que tu as apprises au collège / lycée dans le cadre du concours CUBE.S, peux-tu sélectionner, dans la liste suivante, les éléments qui ont créé ces blocages ?

- À ceux qui s'impliquent dans le concours : 534 répondants



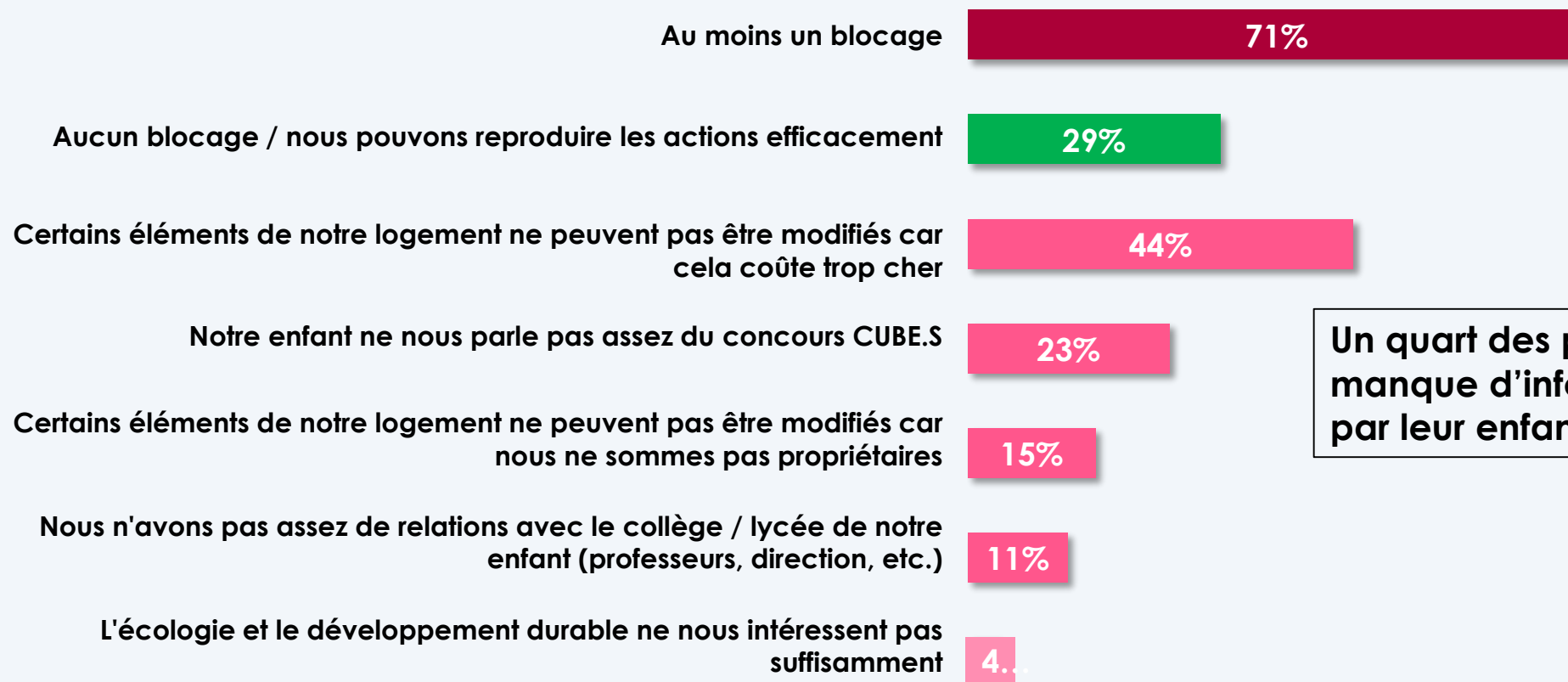
# Freins aux transferts selon les parents



Manque de moyens financiers, manque d'informations sur CUBE.S et statut de locataires.

Parmi les éléments suivants, certains ont-ils agi comme des blocages ou des freins à la réalisation d'actions dans votre foyer proposées par votre enfant ?

- Aux parents qui connaissent le concours ou dont l'enfant est impliqué : 341 répondants -



Un quart des parents regrette le manque d'informations données par leur enfant sur le concours.

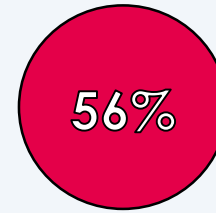
# Les leviers à actionner pour favoriser les transferts (1/2)

## 1. Renforcer le sentiment de contrôle personnel au collège / lycée



87%

des élèves savent comment économiser l'énergie chez eux. Ils possèdent un **fort sentiment de contrôle personnel** à leur domicile.



des élèves trouvent qu'il est difficile d'économiser l'énergie au collège/lycée. Ils ont un **faible sentiment de contrôle** au collège /lycée.

Plus le sentiment de contrôle personnel est élevé, plus les transferts sont importants.

=> Donner des conseils pratiques, montrer comment faire concrètement.

## 2. Renforcer la perception de similarité entre le domicile et l'établissement scolaire



59%

des élèves considèrent que leur **domicile** et leur **établissement scolaire sont différents** en ce qui concerne les possibilités d'économies d'énergie (équipements, comportements,...).

Plus la similarité perçue est élevée, plus les transferts sont importants.

=> Privilégier les actions CUBE.S reproductibles / transposables à la maison.

# Les leviers à actionner pour favoriser les transferts (2/2)

## 3. Rendre l'identité environnementale et les normes sociales saillantes (visibles par tous)

87%

des élèves considèrent que **le respect de l'environnement est une valeur importante** pour définir leur identité.

81%

des familles sont **impliquées pour la transition écologique**.

**Plus les normes sociales sont partagées et visibles, plus les transferts sont importants.**

**=> Communiquer sur l'identité et les normes pour les activer.**

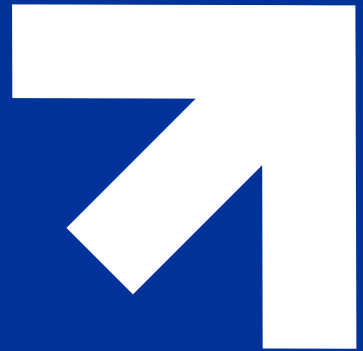
## 4. Favoriser l'engagement des élèves dans le concours CUBE.S

75%

des élèves sont déjà bien **avancés dans le processus du changement** donc ils n'ont pas besoin d'être convaincus ni sensibilisés mais plutôt accompagnés.

**Plus le stade du changement est avancé, plus les transferts sont importants.**

**=> Développer des actions qui impliquent les élèves, dans lesquelles ils sont acteurs.**



# 3. Notoriété et perception du concours CUBE.S

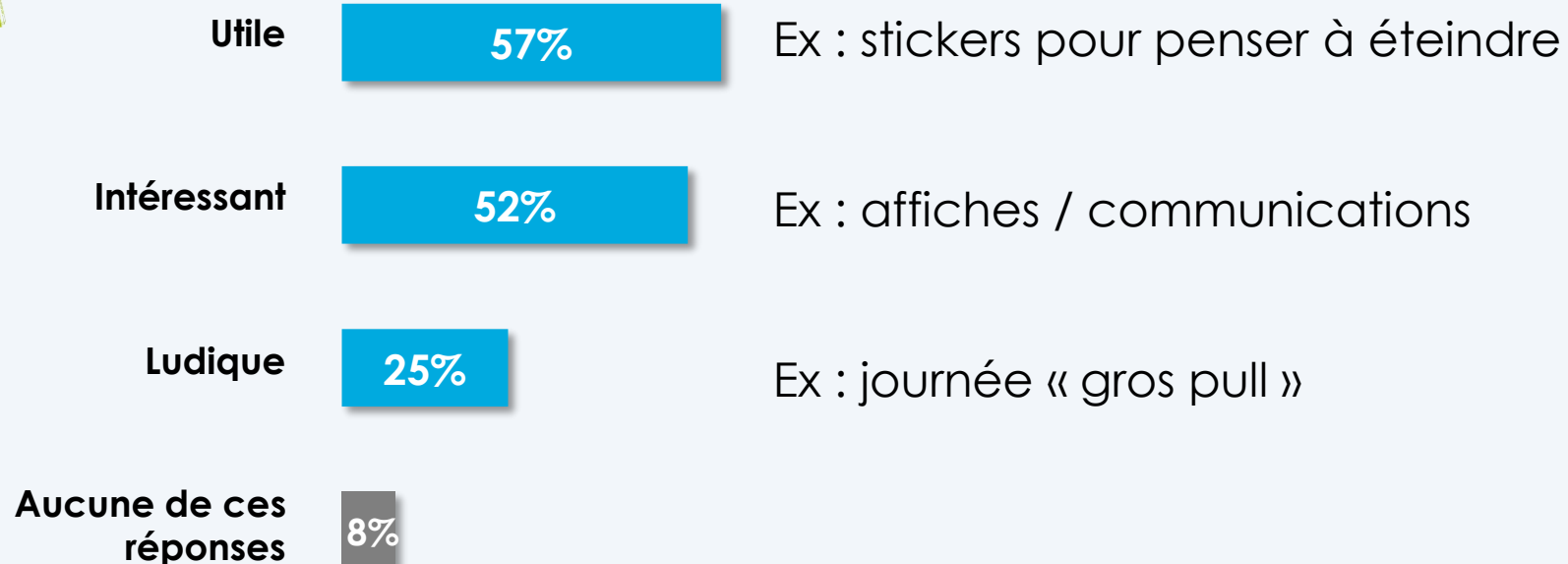




# Opinion des élèves sur le concours CUBE.S

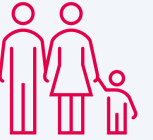
Dans l'ensemble, le concours CUBE.S te paraît-il... ?

- À tous : 1258 répondants -



**SONDAGE :**  
**A VOTRE AVIS, QUEL EST LE**  
**POURCENTAGE DE PARENTS**  
**QUI TROUVENT LE CONCOURS**  
**CUBE.S BÉNÉFIQUE ?**

# Opinion des parents sur le concours CUBE.S



Estimez-vous que ce concours est, pour votre enfant... ?

Avez-vous personnellement participé à un évènement ou une action mis en œuvre dans le cadre du concours CUBE.S dans le collège / lycée de votre enfant ?

- Aux parents qui savent que leur enfant est impliqué dans le concours CUBE.S : 434 répondants -

**Total Bénéfique : 99%**

**Extrêmement bénéfique**

**45%**

**Assez bénéfique**

**46%**

**Légèrement bénéfique**

**8%**

**Pas bénéfique**

**1%**

**9% des parents ont participé à une action CUBE.S**

Visite de la  
chaufferie

Concours  
photos arbre

Escape  
game

Soirée  
conviviale

Création d'un  
comité DD

Jeu & dessin

Journée  
pullover

Fresque du  
climat

Répondre à un  
questionnaire

**=> Impliquer davantage les parents dans la vie de l'établissement et dans le concours.**

# Appréciation des élèves : kit ambassadeur et Energic

- À ceux qui connaissent le kit : 602 répondants -

Le kit ambassadeur du concours CUBE.S te paraît-il... ?



Utile 58%

Intéressant 50%

Ludique 19%

Aucune de ces réponses 5%

- À ceux qui connaissent l'application : 253 répondants -

L'application Energic te paraît-elle... ?



Intéressante 57%

Utile 43%

Ludique 34%

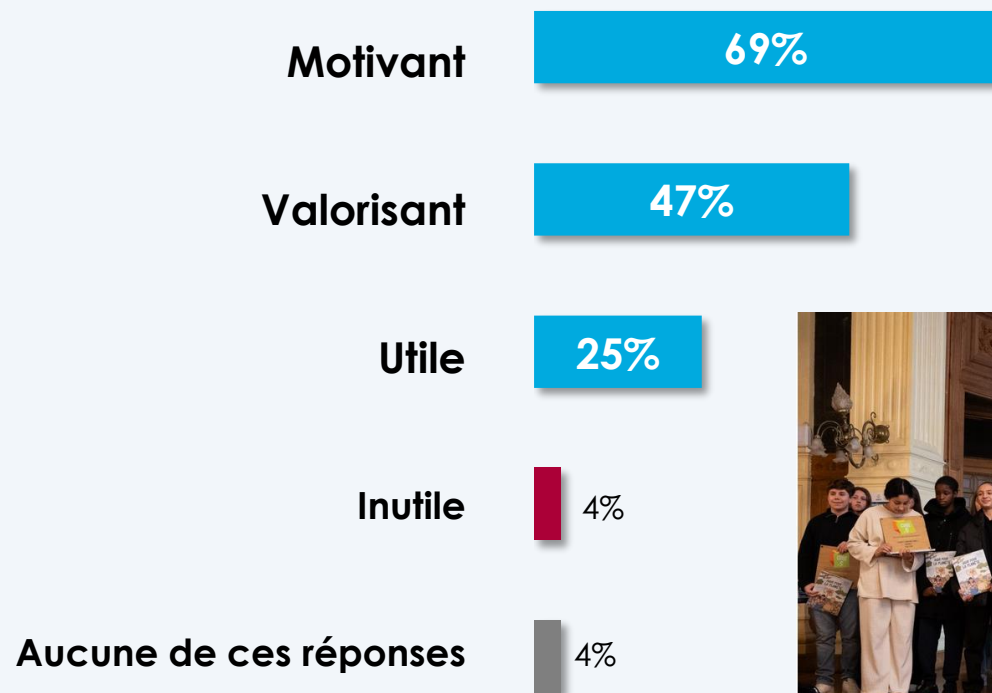
Aucune de ces réponses 9%

Développer un **suivi du kit ambassadeur** : responsabiliser, rendre acteurs et engager les élèves pour son utilisation effective à la maison.

# Opinion des élèves sur la réception d'un prix

Selon toi, le fait de recevoir un prix est...

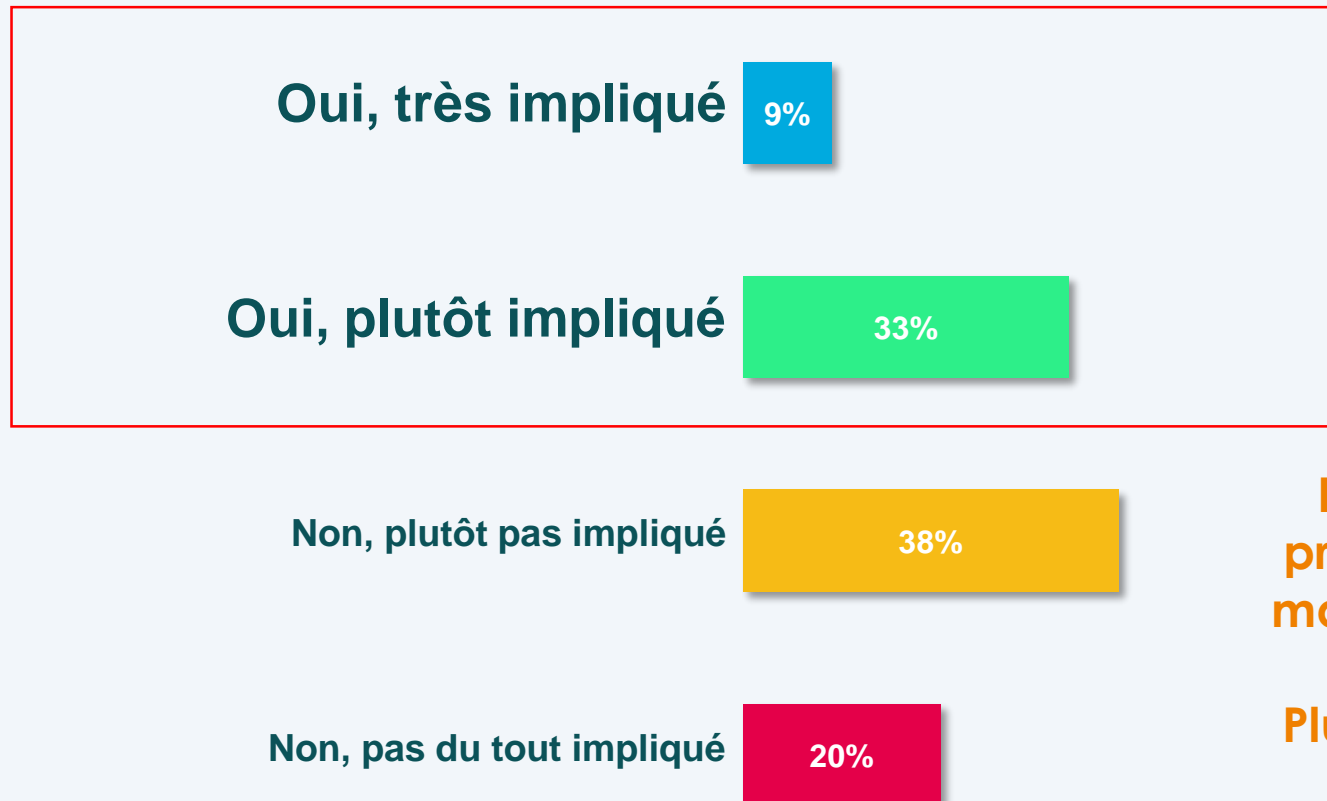
- À tous : 1258 répondants -



# 42% des élèves sont impliqués dans le concours CUBE.S

A titre personnel, es-tu impliqué dans le concours CUBE.S de ton collège / lycée, participes-tu à des actions en lien avec le concours ?

- À tous : 1258 répondants



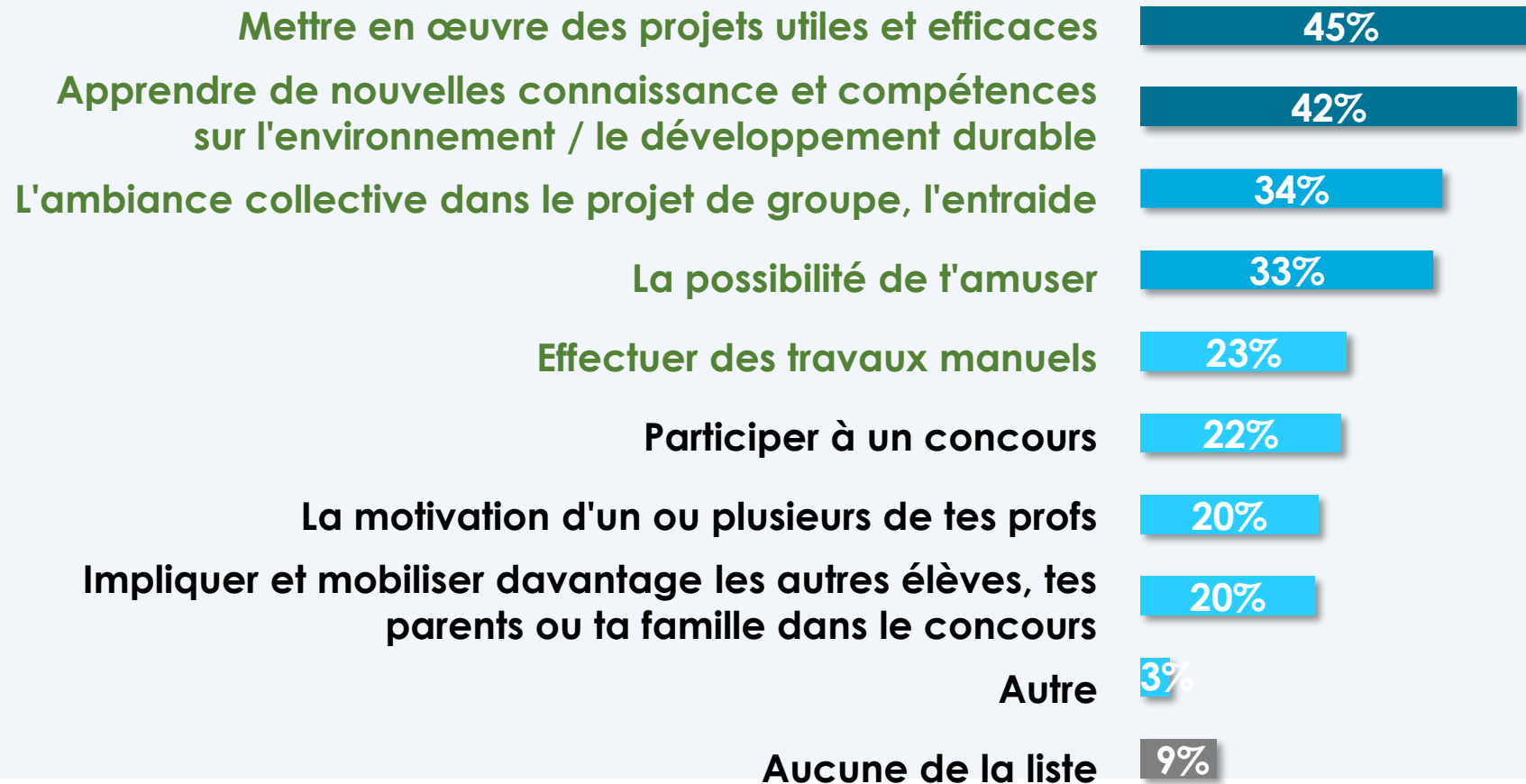
**70%** des éco-délégués se disent impliqués.

Chez les élèves impliqués, il y a 91% de transferts =>  
**Comment impliquer davantage d'élèves ?**

**L'implication des enseignants est primordiale pour motiver les élèves, mais cette implication est volontaire, bénévole et chronophage. Plus l'enseignant est motivé, plus les élèves transfèrent !**

# Les principales motivations des élèves

Quelles sont tes 3 principales motivations qui font que tu t'impliques / qui pourraient te donner envie de t'impliquer davantage dans le concours CUBE.S de ton collège / lycée ?



# Les motivations à participer au concours CUBE.S



- À ceux qui apprécient le concours : 268 répondants -

Tu peux préciser pourquoi tu trouves le concours intéressant, utile ou ludique dans le bloc ci-dessous.

## On apprend des choses

On apprend comment on peut réduire la consommation d'énergie

J'apprends plein de choses pour protéger la planète

On découvre de nouvelles choses

J'ai appris des choses sur l'écologie

Les gens participent pour les prix mais en apprennent beaucoup sur le sujet et sur comment réduire sa consommation d'énergie

## C'est utile

C'est intéressant et utile car on peut s'améliorer sur les économies d'énergies

J'ai l'impression d'être acteur de mon avenir

Ça nous permet de faire des geste écologiques et nous motiver et être utile

Je trouve que ce concours est intéressant ludique et utile car il permet de sensibiliser les jeunes à l'écologie

Il permet de sensibiliser plus facilement

## Cela sensibilise

Cela permet de sensibiliser les élèves à agir pour l'environnement

Cela sensibilise la jeunesse

## Le prix / la récompense

On peut gagner des prix

Car il y a une récompense

On apprend des choses et quand on gagne des prix on est motivé à le mettre en pratique





# Les impacts du concours sur l'établissement

- Nouveau rapport à l'établissement, **sentiment d'appartenance**, bonne image.  
« C'est agréable de voir le lycée autrement, il rayonne dans le département. » (H, 17 ans)
- Création d'un **lien** fort entre élèves / professeurs / agents de maintenance / référent.  
« J'ai l'impression d'être avec mes enfants. Je leur transmets un métier. » (agent technique)
- **Valorisation** des **métiers techniques** et **respect** des installations.  
« C'est un vrai plaisir pour moi, c'est utile. Le regard des élèves a changé, ils me disent bonjour, c'est valorisant. Je n'ai pas envie de travailler ailleurs. » (électricien)
- Impacts du « club des éco-délégués » **bien au-delà de l'établissement**.  
=> Investissement d'anciens élèves ou élèves décrocheurs, choix des études, vie professionnelle,...
- Prise de conscience de l'état de l'établissement, de ses éventuels dysfonctionnements  
=> Permet de mettre en marche des demandes de **rénovation**.

# AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

